

## Management et crise : motiver vos troupes



En période de crise, plus que jamais, le management joue un rôle déterminant dans l'entreprise. Quelles solutions adopter ? À quoi faut-il être vigilant ?

### **INFORMEZ ET RESPONSABILISEZ VOTRE ÉQUIPE**

Les médias, les conversations de comptoirs, le bruit de couloir..., tout concourt à saper le moral des salariés.

Dans ce contexte de sinistrose ambiance, il est du devoir du manager de rassurer ses équipes. Le rassurer implique avant tout de les informer objectivement. Dans une phase d'incertitude, ils apprécieront de savoir où en est leur entreprise financièrement, quels sont les risques auxquels elle est confrontée, où sont les points de fragilité...

Une fois cette information objective dispensée, identifiez ensemble les points d'effort pour améliorer la productivité et la rentabilité. Les équipes ont souvent des idées aussi étonnantes que pertinentes..., d'au-

tant plus lorsqu'elles ont conscience des enjeux.

### **RAPPELER LE CAP**

Un manager est un guide. Dans les périodes de difficultés, il n'y a rien de pire que de ne plus savoir où l'on va. C'est le moment de clarifier et de rappeler vos objectifs stratégiques. Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ? Qu'est-ce qui est porteur ? Qu'est-ce que vous pouvez abandonner sans crainte ? Plus vous aurez l'air de maîtriser la situation, plus vos équipes vous suivront avec conviction. N'hésitez pas à conceptualiser vos objectifs par un document écrit accessible à tous.

### **MOTIVER LES TROUPES**

Tout le monde a le blues. Rien de tel que des actions positives pour remonter le moral de chacun. Prenez n'importe quel prétexte pour réchauffer l'ambiance. Vous avez gagné un nouveau contrat ? C'est l'occasion d'en parler autour d'un verre en fin de journée. C'est l'anniversaire de l'un de vos collaborateurs ? Organisez un petit déjeuner de l'équipe pour le lui fêter. Votre activité est plus calme que d'habitude ? Et si vous en profitez pour offrir une formation à vos salariés ?

### **POSITIVER**

Ceux qui développent une « positive attitude » sont statistiquement plus performants que les autres. Les crises constituent de véritables occasions de faire bouger les choses, de saisir des opportunités pour ceux qui savent les identifier et en tirer parti. Ce n'est en restant à se morfondre que vous allez bouger vos équipes et les faire aller de l'avant. Un seul mot d'ordre, positiver et relever le défi de la réussite.

### **DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ**

La crise remet en cause les schémas traditionnels ? Qu'à cela ne tienne. Profitez-en pour lancer une séance de créativité et pour réinventer ce qui ne fonctionne plus.

Poussez vos collaborateurs à être curieux à regarder ce qui se fait ailleurs et que vous pourriez appliquer. Pensez à stimuler et à récompenser les nouvelles idées efficaces.

## Management et crise : motiver vos troupes

### FAIRE RIMER ÉTHIQUE AVEC EFFICACITÉ

Les tentations peuvent s'avérer grandes pour certains de pousser un peu les limites pour vendre plus par exemple, ou pour se sortir de situations délicates à gérer (licenciement, réprimandes...). Insister sur l'éthique et les valeurs est toujours payant et ne peut qu'être positif à terme. Prenez le temps de les rappeler. efficaces.

**Francilien Info**  
ENTREPRISES

est une publication électronique  
bimensuelle de  
l'Ordre des experts-comptables  
[www.oec-paris.fr](http://www.oec-paris.fr)



Ordre des experts-comptables  
région Paris Ile-de-France

45, Rue des Petits Champs - 75035 — PARIS Cedex 01

Directeur de la publication : Bernard LELARGE

Rédacteur en chef : Arnaud CUISINIER

Conception/Réalisation : BGC TOSCANE - [www.bgctoscane.com](http://www.bgctoscane.com)