



GERER :
Impôts, les
nouvelles mesures
en faveur de la
trésorerie des
entreprises

E-ENTREPRISE

N° 61
MARS 2009

"Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin". Cet adage illustre parfaitement l'intérêt du groupe. C'est particulièrement vrai en matière de créativité. Réunir quelques personnes pour une séance de brainstorming peut s'avérer très riche. Comment procéder ? Conseils.

Bien choisir les participants

Pour que l'opération fonctionne, il faut convier des personnes motivées. L'exercice est impliquant et réussira si chacun a vraiment envie d'y contribuer. Le nombre de participants idéal est d'une dizaine de personnes.

Fixer les règles du jeu

La méthode est déterminante. Pour que les solutions soient produites, il faut fonctionner par cheminement et par association d'idées. Il est donc essentiel que chacun puisse s'exprimer en toute liberté. La première règle est d'interdire les critiques ouvertes et les commentaires sur les idées des autres.

Donner envie

Le brainstorming démarre par l'exposé de la problématique et des enjeux. Le but est de donner envie au groupe de relever le défi.

Lancer la créativité

La réussite est entre les mains de l'animateur : il ne doit pas lui-même apporter des solutions mais pousser les participants à « sortir » ce qu'ils ont au fond d'eux, à « sortir du cadre ». Pour cela, il pose des questions, mais surtout il essaye de changer le référentiel en les conduisant sur des sujets qui peuvent paraître éloignés de la thématique première.

Dynamiser la séance

Pour ne pas enfermer les participants dans une routine qui les rendrait moins créatifs, il faut alterner les techniques d'animation. Pour casser le rythme, il est possible de les faire travailler en binômes, ou avec des images (collages, dessin), ou encore de leur faire écrire des scénarii... : autant de techniques qui les dynamiseront et optimiseront le résultat.

Le délicat moment de la synthèse

Une fois toutes les idées les plus folles émises, il convient de « ramener tout le monde sur terre » pour faire la synthèse et sélectionner les idées réellement exploitables. Il faut d'abord travailler sur quelques critères de sélection puis amener chacun à s'exprimer sur toutes les idées au vu de ces éléments.

À vous de jouer !



Ordre des experts-comptables
région Paris Ile-de-France

45, Rue des Petits Champs

75035 – PARIS Cedex 01

Téléphone : 01 55 04 31 31 / Télécopie : 01 55 04 31 70

www.oec-paris.fr



est une publication électronique
bimensuelle de

l'Ordre des experts-comptables

région Paris Ile-de-France

Directeur de la publication : Bernard LELARGE

Rédacteur en chef : Arnaud CUISINIER

Conception/Réalisation : BGC TOSCANE - www.bgctoscane.com

Régle publicitaire : Effiliation
42, rue des Martyrs - 75009 PARIS / Téléphone : 01 40 18 54 04 / Site

internet : www.affiliation.com

©Istockphoto - Ordre des Experts-Comptables