

DECEMBRE

Décembre 2009, N° 75



N°75

E-DOSSIER



Surveiller la santé de votre entreprise

Finances, activité, coûts, rentabilité, productivité... Savoir précisément où l'on en est et mesurer, en temps réel, la santé de son entreprise est crucial. Pour bien gérer votre PME, quelques indicateurs vous permettront de réagir si cela est nécessaire. Il est bon également de garder un œil ouvert sur votre environnement de façon à ne pas vous laisser surprendre. Voici quelques conseils pour vous aider dans le pilotage de votre entreprise. Dossier.

Surveiller les finances et la solidité financière de votre entreprise

L'indicateur roi est la trésorerie. Quelle que soit la taille de votre entreprise, son suivi est incontournable. Le besoin en fonds de roulement (différence entre votre besoin de trésorerie et vos ressources) constitue souvent un autre indicateur important. Plus une entreprise se développe, plus son BFR risque d'exploser au détriment de sa trésorerie.

Deux calculs vous permettront d'apprécier la solidité et l'autonomie financières de votre entreprise : le ratio capitaux propres sur immobilisations nettes et celui des capitaux propres sur les dettes à moyen terme. Tous deux doivent être supérieurs à 1.

Enfin, le ratio capitaux propres sur endettement total mesure la solvabilité de votre entreprise. Il doit dépasser les 0,5.

Les indicateurs d'activité

Suivre chaque mois le chiffre d'affaires et son évolution par rapport au même mois de l'année précédente permet de mesurer le développement de votre entreprise. Si c'est votre première année d'activité, vous pouvez comparer votre chiffre mensuel à votre chiffre annuel tel qu'il est prévu dans votre business plan.

Vous pouvez, également, comparer le chiffre d'affaires HT de l'année avec celui de l'année précédente afin de mesurer l'évolution globale de votre activité.

La mesure des coûts

Déterminez les quelques indicateurs de charges (salaires, locaux, communication...), indispensables au fonctionnement de votre activité.

Comme pour les recettes, l'idéal est de pouvoir suivre leur variation par rapport à l'exercice antérieur et de les rapprocher du budget prévisionnel de l'année. Il faut savoir que l'on compte, en général, que la masse salariale représente entre 50 et 65 % des charges. Ce pourcentage est variable en fonction de l'activité de l'entreprise.

Les ratios de rentabilité

Si vous avez intérêt à suivre tous les mois vos recettes et vos dépenses, vous pouvez, en revanche, analyser la rentabilité tous les trimestres. Cet indicateur se regarde à partir de la marge brute, de la valeur ajoutée, du résultat d'exploitation, du résultat net et de la capacité d'auto-financement.

Sur l'année, votre activité peut se mesurer par le calcul du ratio résultat d'exploitation sur chiffre d'affaires.

Les indicateurs de productivité

C'est la productivité qui mesure l'efficacité d'une entreprise.

Elle se mesure, en particulier, par l'évolution de la masse salariale par rapport au chiffre d'affaires.

L'idéal est de construire, avec votre expert-comptable, le tableau de bord le plus adapté à votre entreprise et surtout de comparer vos chiffres et ratios avec ceux de vos concurrents. Votre expert-comptable pourra vous communiquer les ratios en vigueur dans votre branche et vous permettre, ainsi, de vous situer.

La fin de l'année est un moment propice. À vous de jouer !