

Accompagner le créateur d'entreprise



Qu'y a-t-il de commun entre les Banques Populaires, EBP, le GAN, le Groupe D et O, Advancia, la CCI de Paris, le réseau Entreprendre Paris, Press & Vous et TPE/PME.com ?

Un credo simple : accompagné, un créateur d'entreprise a toutes les chances de réussir !

Depuis la création du concours Cré'ACC, ces partenaires se retrouvent aux côtés de l'Ordre des experts-comptables et de l'APCE pour promouvoir l'accompagnement du porteur de projet, aussi bien dans la phase de validation de son projet que de développement de son entreprise.

Créer une entreprise, c'est chaque jour se remettre en cause et se poser les bonnes questions en se rappelant que le succès n'est jamais acquis. Bénéficier de la présence, à leurs côtés, d'un expert-comptable est un avantage que les lauréats des dernières années ont su apprécier. En effet, en tant que conseiller privilégié du chef d'entreprise, nous apportons aux entreprises la sécurité dont elles ont besoin sur les plans administratif, comptable, financier, fiscal, juridique et social.

Depuis 2003, près de 50 entreprises ont pris leur essor grâce à notre concours et ont pu, au fur et à mesure de leur développement, créer plusieurs dizaines d'emploi.

Notre rôle, en tant que conseil, prend toute son importance. Chacun sait que les jeunes entreprises sont particulièrement exposées au risque de défaillance, donc, accompagnons les au quotidien !

Focus sur un lauréat 2008
Paris Ile-de-France,
catégorie « Création innovante »

MULTIPOSTING.FR : L'HISTOIRE D'UNE START-UP INNOVANTE

Stéphane Le Viet et Gautier Machelon s'étaient promis de créer une entreprise ensemble. Forts d'une compétence technique et d'une connaissance pointue du secteur du recrutement, ils décident, en 2008, d'allier leur complémentarité et de créer Multiposting.fr



Stéphane Le Viet



Gautier Machelon

Le concept est simple : une solution sur Internet permettant à un recruteur de saisir son annonce d'emploi une seule fois et de la poster en 1 clic sur un nombre illimité de sites d'emploi, d'écoles, d'associations d'anciens élèves, de réseaux sociaux,... Un tableau de bord permet ensuite de comparer et d'analyser la performance de chaque site utilisé, en identifiant l'origine de chaque candidature.

Multiposting.fr permet aujourd'hui de diffuser des annonces sur plus de 100 sites d'emploi français (APEC, Monster, Cadremploi,...) et plus de 250 sites d'écoles. La solution offre aussi la possibilité aux entreprises d'utiliser des canaux innovants tels que Twitter, Facebook ou Viadeo pour le recrutement.

L'explosion récente du recrutement sur Internet (« e-recrutement ») a contribué à l'essor de Multiposting.fr : la société a enregistré plus de 400 % de croissance du chiffre d'affaires entre 2008 et 2009. Seul acteur français sur le segment de la multidiffusion, Multiposting.fr réalisera ainsi en 2009 un chiffre d'affaires d'1 million d'euros, et prévoit un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros en 2010.

Cette hyper-croissance est accompagnée d'une politique active de recrutement : l'équipe est passée de 2 à 22 collaborateurs en moins d'un an.

A ce jour, Multiposting.fr a déjà conquis plus de 130 clients parmi lesquels : Total, M6, Microsoft, BMW, Crédit Agricole, SFR, Banque Populaire, Décathlon, Orange,...

Multiposting.fr poursuit sa forte croissance, continue à innover et prévoit de lancer plusieurs nouveaux produits au cours des mois à venir. La société a développé récemment un produit dédié aux TPE/PME qui a pour objectif de leur faciliter le recrutement sur Internet. L'outil, en plus des fonctionnalités existantes, conseillera le recruteur sur le choix des sites d'emploi pertinents en fonction du poste à pourvoir ou du secteur de l'entreprise. Il leur permettra de se créer à terme un vivier de candidats.

Vous souhaitez en savoir plus :
<http://www.multiposting.fr>

multiposting.fr



Retrouvez l'actualité des lauréats Cré'ACC
sur : www.clubcreacc-idf.fr

Partenaires



Partenaires médias



Avec le soutien de



Parole de lauréats...



Création « au féminin »
Claire Aube
LMC Média

(également lauréat
au niveau national)



Qui ne connaît pas, dans son entourage, une personne touchée par un cancer ? Difficile de ne pas être pris, de loin ou de près, dans les filets du fléau du siècle. LMC Média édite le site www.lamaisonducancer.com. Sur ce site, les malades, leurs proches, et toute personne résolue à préserver sa santé, trouveront une information rigoureuse, indépendante et non anxiogène. A travers les différentes pièces de « la maison », salle de bain, cuisine, chambres,... les internautes accèdent à des conseils et témoignages sur un spectre très large de sujets : supporter les effets secondaires des traitements, comprendre et mieux gérer ses émotions pendant et après la maladie, que manger pendant la chimio, démêler les tracas administratifs, lutter contre la discrimination professionnelle,...

Après avoir subis de lourds traitements, les malades sont en effet souvent confrontés à d'autres difficultés : discrimination à l'embauche et au prêt, rejet professionnel, perte conséquente de revenu et précarisation sociale. www.lamaisonducancer.com a pour ambition de lutter contre cette « double peine » qui les frappe.

Le site est en ligne depuis le 5 août. Notre problématique actuelle est de construire l'audience et de développer des services pour la communauté.

Etre lauréates Cré'Acc nous a apporté une reconnaissance. Le fait que notre démarche soit validée par un jury de professionnels nous donne une crédibilité non négligeable, alors même que les modèles économiques de la presse en ligne se cherchent. Par ailleurs, le club Cré'Acc nous offre l'opportunité précieuse d'échanger entre créateurs d'entreprise ; et finalement de nous rendre compte que nous sommes confrontés aux mêmes défis.

En savoir plus :
claire.aube@la-maison-du-cancer.com



Retrouvez tous nos lauréats sur :
www.oec-paris.fr



Création « jeune »
Léa Fleuriot
Du bout des doigts

Il y a quatre ans, après un Master d'histoire de l'art, j'ai décidé de passer un CAP de cuisine. J'ai ensuite intégré l'École Supérieure de Cuisine Française au sein de laquelle j'ai appris à

élaborer un business plan. J'ai tout de suite souhaité travailler sur un concept de restauration rapide haut de gamme et le réaliser avec mon frère. Avec « Du bout des doigts » il s'agit de transposer les bases de la gastronomie (la connaissance et la qualité du produit, le respect des saisons...) à la sandwicherie et ses contraintes.

Mon but : proposer aux clients des sandwiches, salades, soupes, desserts et jus de fruit réalisés à partir de produits de qualité, labellisés ou bio.

J'ai souhaité mettre mon savoir faire et ma connaissance du produit au service du client pour lui proposer un repas équilibré, de qualité, réalisé de manière artisanale - puisque tout sera fait maison - et cela pour un prix raisonnable. Manger bien et bon, en peu de temps le midi.

Aujourd'hui, nous sommes à la recherche d'un local dans un quartier d'affaire et espérons ouvrir la première boutique « Du bout des doigts » très bientôt.

Le concours Cré'Acc a tout d'abord conforté mon idée que ce projet est porteur, mais m'apporte aussi un certain crédit face à des structures comme la banque ou l'agence immobilière.

De plus, je sais que je vais également bénéficier des services et conseils proposés par les différents partenaires de Cré'Acc en matière, par exemple, de comptabilité ou de relations presse.



Création « étudiant »
Romain Berland
Bynight Sport

(également lauréat
au niveau national)



Nous sommes trois étudiants

en management du sport à porter ce projet dont l'objectif est de créer une activité économique autour d'un nouveau concept : les sports de nuit. Cette rencontre de l'univers du sport et de la fête

s'adapte à un public très large : petits et grands, garçons et filles, sportifs confirmés et non-sportifs. Chacun y trouve un intérêt différent, mais tout le monde se réunit dans un même lieu pour s'amuser.

Au cours de ces soirées, les participants vivent une expérience unique, dans un décor extraordinaire. L'ambiance est au rendez-vous grâce aux nombreuses animations proposées : DJ, challenges sportifs, démonstrations, buvette, jeux, photos souvenir,...

Un premier événement de Volley-ball de nuit s'est déjà déroulé à Rambouillet. Forts de cette réussite, nous démarchons de nouveaux clients et plusieurs événements sont d'ores et déjà prévus avec des clubs, mairies et grandes écoles,...

Le concours Cré'Acc, en récompensant notre projet, nous a donné la motivation nécessaire pour nous lancer dans la grande aventure de la création d'entreprise. Suite à la remise des prix, nous avons rencontré un expert-comptable et un conseiller du réseau Entreprendre Paris. Leurs avis de professionnels se sont avérés enrichissants et nous ont permis de définir les facteurs clés de succès, de choisir un statut juridique pour notre future entreprise, et nos priorités en terme d'organisation.

En savoir plus : contact@bynight-events.com



Création « innovante »
Aymeric Puech - Cédric Gepner
Antoine Vernet - SmartGrains



Au cœur des grandes agglomérations, le trafic lié à la recherche d'une place de stationnement représente aujourd'hui jusqu'à 60 % de la circulation automobile. SmartGrains ambitionne de soulager la ville moderne de l'une de ses principales sources de stress et de pollution inutile.

Fondée début 2009, SmartGrains se spécialise dans la conception de réseaux de capteurs autonomes et communicants, capables de détecter et d'identifier des véhicules et ainsi d'obtenir le panorama, en temps-réel, de

Concours Cré'ACC 2009

l'occupation de places de stationnement. Notre premier produit guide intelligemment les usagers des parkings vers les places disponibles les plus proches. Notre expertise a ensuite vocation à être déclinée dans des applications de voirie, ouvrant la voie à des scénarios d'usage révolutionnaires, tels que l'affichage des places disponibles sur les GPS, le paiement automatisé, ou encore la verbalisation assistée. En guidant les véhicules vers les places libres, on estime à plus de 2 millions de tonnes les émissions - équivalent CO2 qui pourraient être évitées pour la seule ville de Paris.

Notre matériel propriétaire est aujourd'hui en cours de production, et un premier pilote débutant en janvier 2010 nous permettra de démontrer la qualité et l'efficacité de notre solution. Nous préparons également une levée de fonds qui interviendra vers mi-2010, suite au lancement commercial de notre premier produit.

Accompagnée par l'incubateur HEC et le réseau Paris Développement, la société est lauréate 2009 du Concours national du Ministère de la Recherche, du concours Cré'Acc Paris IdF et de Scientipôle Initiative.

Le concours Cré'Acc aura été une étape importante dans le développement de la société : en plus d'avoir apporté un gage de qualité au projet, les échos de notre nomination dans la presse nous ont permis de nous rapprocher de plusieurs clients et partenaires potentiels.



Création « 2^{ème} vie professionnelle »
Géraldine Prigent - Marianne Chauvelle
Le temps d'une bulle

Nouveau concept de sorties à Paris, « *Le temps d'une bulle* » propose des ateliers-découverte nomades d'1 heure. Les participants choisissent et réservent une activité sur le site www.letempsdunebulle.fr : écriture, rire, gestion du stress, déco écolo, massage, maquillage, tango, DJ... L'atelier se déroule dans un bar, autour d'un intervenant qui partage et transmet sa passion de façon ludique et interactive. C'est l'occasion, pour

chacun, d'une activité enrichissante, d'un moment convivial ou simplement d'une sortie.

La société est créée, le réseau partenaire en place et le lancement en cours à Paris. Le site internet propose d'ores et déjà 80 ateliers/mois, les premiers démarrent mi-janvier.

Notre priorité actuelle se porte sur la campagne de communication afin de faire connaître ce nouveau concept.

Le concours Cré'Acc a contribué à l'engouement des intervenants pour le projet et à la relation de confiance avec les partenaires-bars. Il a aussi fait prendre conscience de l'importance du conseil pour éviter des négligences ou des décisions hasardeuses (sous-traitance, police d'assurance, statuts, budget prévisionnel). Enfin, Cré'Acc nous a ouvert un accès aux médias.

En savoir plus : www.letempsdunebulle.fr.



Entreprises de moins de 6 mois
Agnès Hervé
Team Outdoor



Depuis le 22 juillet dernier, nous avons ouvert « *Team Outdoor* », un magasin d'articles de sport spécifiques à la course à pied (route, cross et piste), trail, triathlon/duathlon et marche nordique. Parallèlement, nous offrons des prestations de service que l'on ne trouve pas dans les autres magasins de sport, spécialisés ou non. Ces prestations sont liées à la préparation et à la récupération des sportifs : plans d'entraînement, massages, bilans diététiques... Nous organisons également des soirées thématiques mensuelles, « *Les veillées du bois* », lors desquelles nos clients échangent sur leurs expériences et testent le nouveau matériel.

Nos produits et prestations s'adressent à tout type de pratiquant, du pratiquant loisir, débutant en course à pied et marcheur nordique s'adonnant à son sport dans un esprit de convivialité. Ce pratiquant est avide de conseils et de produits adaptés pour qu'il puisse prendre un maximum de plaisir dans son activité sportive. Mais, on contentera également le pratiquant compétiteur - athlète, duathlète, triathlète - à la recherche d'un matériel de plus en plus sophistiqué, dans un but de performance. Notre souhait premier est de développer de véritables relations de proximité afin d'accompagner au mieux nos clients dans

leur pratique sportive. C'est pourquoi, nous nous sommes implantés au plus près des utilisateurs : à l'orée du bois de Vincennes, le plus grand espace vert de la capitale, lieu de pratique de plusieurs centaines de coureurs et marcheurs.

*Le concours Cré'Acc nous a, non seulement, apporté une aide concrète tant en termes de problématiques comptables, que de formation et autres conseils, mais nous a également permis de faire connaître « *Team Outdoor* » via des articles de presse et reportages vidéos sur internet.*

En savoir plus : contact@team-outdoor.fr
www.team-outdoor.fr



« Coup de cœur du jury »
Antoine Gentil
Julien Viaud
Baby Speaking

BABY-SPEAKING

Baby-Speaking propose un nouveau concept pour les enfants dès 3 ans : la garde d'enfants exclusivement en langue étrangère, par un intervenant natif sélectionné et formé.

Créé en Janvier 2009, Baby-Speaking invente un nouveau mode de garde : innovante et ludique, la garde d'enfants devient immersion linguistique à domicile.

Nous proposons à votre enfant de se plonger dans un environnement de langue étrangère, et d'oser utiliser cette langue pour communiquer : raconter sa journée en anglais, goûter en allemand, chanter des comptines en espagnol, dîner en italien...

Cette méthode d'apprentissage unique combine un aspect de garde classique régulière - sortie d'écoles, mercredis et samedis - avec un temps atelier-linguistique composé de jeux et activités. Ce nouveau concept est disponible sur Paris-petite couronne et bientôt dans d'autres villes de France... *Le concours Cré'Acc nous a, entre autres, permis de bénéficier d'une couverture médiatique : article annonçant le concept dans Marie France, « entrepreneurs du mois » dans le magazine l'Entreprise en octobre 2009 ou encore cité dans Les Echos !*

En savoir plus : <http://www.baby-speaking.fr>