

FEVRIER

Février 2010, N° 77



N°77

E-DOSSIER



Salon des entrepreneurs 2010 : au coeur de l'actualité

Cette nouvelle édition du Salon des entrepreneurs qui s'est tenue les 3 et 4 février dernier au Palais des congrès de Paris, était dédiée à la création d'entreprise et à son univers. À la fois révélateur des nouvelles tendances entrepreneuriales et outil pratique pour ses visiteurs, le Salon des entrepreneurs est le plus grand rassemblement de créateurs et dirigeants en Europe. Les experts-comptables y jouent un rôle. Dossier.

La crise économique a eu un impact significatif sur les entrepreneurs. Ces derniers sont aujourd'hui plus responsables, plus éthiques, plus respectueux de leurs salariés, mais aussi plus lucides et conscients de la fragilité des modèles jusqu'à présent inébranlables. 2009 a marqué l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs avec plus d'un demi million de nouveaux créateurs et d'auto-entrepreneurs l'année dernière, la France est en passe de devenir le leader européen de la création d'entreprise.

Le salon a été conçu pour les aider à réussir et pérenniser leur projet. Témoins, experts confirmés, conférences plénières... , tout a été mis en œuvre dans ce sens.

L'Ordre des experts-comptables très présent sur cet événement

La création d'entreprise est au cœur du métier, aussi l'Ordre des experts-comptables était incontournable tout au long de ces deux jours. Rappelons tout d'abord les multiples conférences et ateliers, animés par des experts-comptables, mais aussi les quelques centaines de porteurs de projet et créateurs qui ont pu bénéficier des conseils de la profession au cours de consultations gratuites.

A noter également, la troisième édition du Guide du Routard de la création d'entreprise, publiée en partenariat avec l'Ordre des experts-comptables et diffusée en avant-première lors de ce Salon des entrepreneurs, et que vous retrouverez bientôt à la Fnac.

Les moments forts du salon

Social business : le témoignage de Muhammad Yunus

Prix Nobel de la paix en 2006 suite à l'invention du micro crédit, Muhammad Yunus est toujours considéré comme un véritable modèle d'entrepreneur social. Il était l'invité d'honneur du salon des entrepreneurs cette année.

« Sa philosophie a complètement révolutionné notre regard sur l'entrepreneuriat : pourquoi faire du business uniquement pour gagner de l'argent et faire des bénéfices, alors que de se donner des objectifs sociaux écologistes et humanistes permet de construire une entreprise sociale et une société humaine ? En intégrant cette dimension sociale M. Yunus ouvre la voie à cette nouvelle génération d'entrepreneur » commente Xavier Kergall, directeur général du salon.

Le mental de l'entrepreneur

Créer son activité, monter une entreprise, la développer, et réussir... , cela requiert un moral d'acier mais aussi des compétences particulières. Afin de les identifier et de les décoder, le salon des entrepreneurs a sollicité Bernard Tapie, un grand témoin.

Le financement au cœur des préoccupations des chefs d'entreprise

La problématique du dirigeant est souvent tournée vers le développement et donc le financement. Pour consolider son activité, embaucher, mettre en œuvre de nouvelles stratégies, le dirigeant a besoin de fonds, de sources d'économies, de moyens de valoriser ses acquis, ...

Plusieurs axes étaient ainsi développés pour l'aider dans ses recherches :

- le rendez-vous de l'innovation et des entreprises de croissance avec un programme de conférences techniques et un espace privilégié pour prendre contact avec des partenaires et s'informer sur le crédit d'impôt recherche, la fiscalité, le capital investissement, ...

- un programme « spécial dirigeants » avec conférences, cas pratiques et rencontres d'affaires avec les meilleurs experts sur la levée de fonds, l'ouverture de capital, les stratégies d'alliance, la croissance externe, l'évaluation d'entreprise, les optimisations fiscales et patrimoniales, ...
- des rencontres PME/investisseurs.

Rendez-vous en 2011 !