



Les réseaux communautaires

Près de 16 millions de Français fréquentent au moins un réseau communautaire. Voici quelques conseils pour vous lancer dans l'aventure à titre professionnel.

● Soignez votre profil

Commencez par recenser les mots clefs auxquels vous souhaitez être associé, puis insérez-les aux endroits stratégiques. Plus vous mentionnez de mots stratégiques dans votre profil, plus vous apparaîtrez lors des recherches thématiques liées à ces mots.

Attention cependant, restez professionnel tant sur la forme que sur le fond.

Une autre astuce, n'oubliez pas de mettre dans votre nom de profil le nom de votre société ou de votre site internet afin de lui apporter encore plus de visibilité.

● Créez une page pour votre société

Cela vous permet de faire passer en temps réel des informations sur votre actualité. C'est aussi un bon moyen de remonter dans les moteurs de recherche. Pensez à faire un lien vers votre site corporate.

● Créez votre propre réseau

Exploitez les groupes : créez en, rejoignez en et soyez actifs. Publiez des articles, des communiqués de presse, ... Tout ce qui sera susceptible de valoriser vos compétences ou celles de votre entreprise peut être exploité et mis en ligne.

● Passez du virtuel au réel

Rassurez vous, il ne s'agit pas de vivre dans un monde totalement dématérialisé où les contacts humains disparaîtraient. Vous aurez réussi l'exploitation des réseaux sociaux lorsque vous serez parvenu à créer la relation dans la vie réelle avec vos contacts.

Quelques réseaux parmi les plus fréquentés : Facebook, Viadeo, LinkedIn, Twitter.