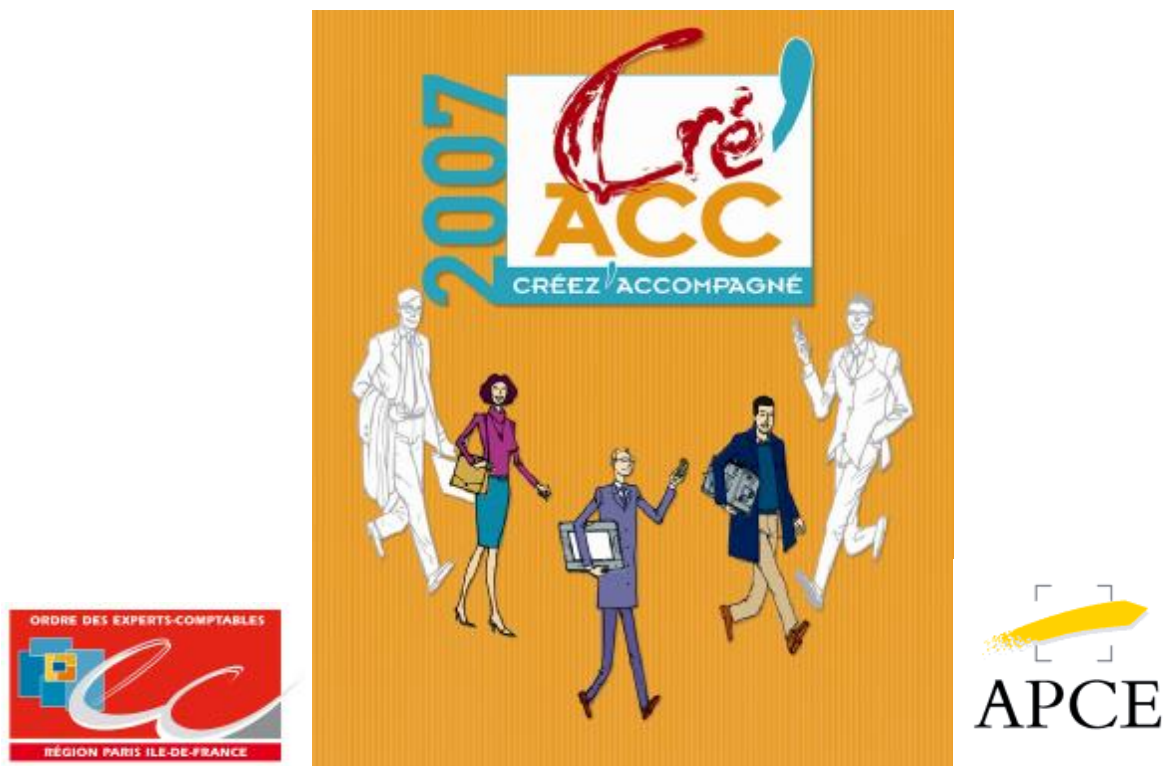


DOSSIER DE PRESSE

5^e édition du concours
CRE'ACC Paris Ile-de-France
19 septembre 2007



Concours d'aide à la création d'entreprise organisé par
l'Agence pour la Création d'entreprises et
l'Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France

SOMMAIRE

LE MOT DES FONDATEURS	p.3
LE CONCOURS CRE'ACC PARIS ILE-DE-FRANCE	p.5
LE CLUB CRE'ACC	p.6
LES 6 LAUREATS	p.7
LES 16 NOMINES	p.14
LES ANCIENS LAUREATS	p.22
ANNEXES	p.25
Présentation des partenaires	

LE MOT DES FONDATEURS

L'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France



André Paul Bahuon,
Président de l'Ordre
des experts-comptables
région Paris Ile-de-France

« Conseil le plus proche des petites et moyennes entreprises, l'expert-comptable est sans aucun doute l'interlocuteur le mieux placé pour soutenir le développement des jeunes entreprises. Notre but est plus largement d'encourager l'ensemble des créateurs d'entreprises à se faire accompagner dès le démarrage, ce qui multiplie les chances de survie de leur entreprise comme le montrent les statistiques ».

*C'est pourquoi les experts-comptables s'impliquent aux côtés des créateurs et multiplient les initiatives, en tant qu'interlocuteurs privilégiés, pour les accompagner et ainsi optimiser leurs chances de succès. Parmi celle-ci, **le concours CRE'ACC Paris Ile-de-France** occupe une place prépondérante depuis maintenant 5 ans : 6 porteurs de projets sont mis à l'honneur, et épaulés par les experts-comptables, l'APCE et nos partenaires.*

Nouveauté 2007, L'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France est à l'initiative de la création du Club Cré'Acc : lieu de partage, il construit sa richesse sur les témoignages, les connaissances, les rencontres et les interventions de ses membres.

Les engagements du Club sont :

- Partager, comprendre et faire comprendre.
- La création d'entreprise n'est jamais ce que l'on s'imagine.
- Réussir c'est aussi pouvoir compter sur les autres

Un blog mutualise expériences, témoignages, idées, ... : www.clubcreacc-idf.fr »

A propos de l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France

L'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France a pour vocation, au niveau local, de gérer et d'animer ce réseau. Représenter, défendre, valoriser les professionnels et les accompagner dans leur mission, autant de missions que l'Ordre assume quotidiennement tout en demeurant le garant de l'éthique de la profession, aussi bien vis-à-vis des pouvoirs publics que du monde économique. En s'appuyant sur leurs **70 000 collaborateurs**, les **5 600 experts-comptables franciliens** assurent une **proximité avec leurs entreprises clientes**. **3 800 cabinets** constituent un maillage sur tout le territoire régional.

Depuis début 2005, l'Ordre s'est donné les moyens pour assurer une présence accrue au service des créateurs et pour participer, non seulement à toutes les manifestations majeures, mais aussi s'investir aux côtés des acteurs politiques et économiques locaux afin de créer un réseau de proximité à même d'apporter aux créateurs l'aide qu'ils recherchent. Attachés à la valorisation des porteurs de projet, ils mettent en avant **un principe cher à la profession : l'accompagnement.**

Les experts-comptables, spécialistes de l'entreprise sur le plan économique et financier, assistent les chefs d'entreprise **dans les domaines juridique, fiscal et social habilités** et les conseillent dans leurs choix. Ils proposent aux créateurs un parcours complet, sur mesure et adapté à leurs besoins. Ils sont leurs partenaires naturels.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LE MOT DES FONDATEURS

L'Agence Pour la Création d'Entreprises



Jean-Claude Volot,
Président du Conseil de l'APCE

« Cré'Acc est en parfaite adéquation avec les missions respectives de l'APCE et de l'Ordre des Experts-comptables « encourager les initiatives et valoriser l'accompagnement ». Depuis maintenant cinq ans que nous co-organisons ce concours, il a permis à de nombreux lauréats de se lancer. Au-delà de favoriser l'émergence d'activité, c'est un moment d'enrichissement pour les candidats car opportunité leur est donné de faire un « état des lieux de leur projet » devant un jury de professionnels.

Cré'Acc en 2007 conforte l'idée qu'une création d'entreprise réussie n'est pas l'affaire d'un seul homme, le porteur de projet, mais le résultat d'un accompagnement multipartenarial ciblé à chaque étape du processus.

Notre objectif est de continuer à promouvoir l'entrepreneuriat par la diffusion de l'esprit d'entreprise et l'esprit d'initiative, et plus spécifiquement auprès de trois catégories encore sous représentées parmi les créateurs : les femmes, les habitants des quartiers défavorisés et les seniors ».

A propos de l'APCE :

L'Agence Pour La Création d'Entreprises est l'agence gouvernementale chargée d'assurer la densification du tissu économique de la France par la promotion de la création, de la reprise et du développement des nouvelles entreprises, et par la diffusion de l'esprit d'entreprendre.

Elle est un observatoire et une force de propositions auprès des pouvoirs publics en tenant compte de l'environnement international et de l'espace européen.

Elle recherche et développe de nouveaux produits et services (des moyens de communication multimédia pour améliorer l'information des créateurs d'entreprises et des intervenants, des modules de formation des opérateurs de réseau, des ouvrages méthodologiques et des guides pratiques, des fiches techniques, ...).

Elle établit un recensement des appuis nationaux, régionaux et locaux à la création d'entreprises et le met à disposition de l'ensemble des acteurs économiques. Enfin, elle transfère son savoir-faire et accompagne l'action de ses partenaires (administrations, collectivités territoriales, compagnies consulaires, organisations socioprofessionnelles). Toutes les informations sur www.apce.com

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LE CONCOURS CRE'ACC PARIS ILE-DE-FRANCE

Le concours CRE'ACC Paris Ile-de-France, organisé par l'Agence Pour la Création d'Entreprises (APCE) et l'Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France, récompense cette année encore **6 porteurs de projets particulièrement originaux et prometteurs.**

Seul concours uniquement sur Internet, CRE'ACC (Créez Accompagné) est né en Ile-de-France il y a 5 ans. Face à son succès, il devient national un an plus tard. Les lauréats régionaux concourent ensuite automatiquement **au niveau national.**

Le concours est ouvert à tous les porteurs de projets en Ile-de-France, dans la phase précédant l'immatriculation, ou juste après (seules les entreprises immatriculées depuis moins de 6 mois peuvent concourir).

Cette année encore, l'Ile-de-France est la région qui a drainé le plus de dossiers de candidature : **96 dossiers** ont été reçus entre le 15 avril et le 15 juin, 22 d'entre eux ont été nommés (pour un total de 292 dossiers toutes régions confondues).

3 bonnes raisons pour concourir à CRE'ACC :

- § Les lauréats bénéficient d'un chéquier d'une valeur de **3 000 euros à valoir sur les services des partenaires** : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Advancia, le Groupe D&O, EBP, Gan Assurances, ainsi que de l'Ordre des experts comptables Paris Ile-de-France.
- § L'APCE et l'Ordre des experts-comptables Paris Ile-de-France proposent un accès à toutes les **ressources documentaires** indispensables à la création d'entreprise (statistiques, études sectorielles, fiches techniques, astuces...).
- § Un **soutien spécifique** est proposé par les partenaires Paris Entreprendre et Press & Vous dans leurs secteurs respectifs : un accompagnement à création d'entreprise pour le premier et une formation aux relations presse pour le second.

Outre la valeur financière du prix, c'est surtout **le soutien d'un réseau d'experts** qui permettra aux porteurs de projets d'avancer en confiance : le taux de survie d'une entreprise accompagnée est largement supérieur à celui d'une entreprise qui ne bénéficie d'aucune aide !

LE CONCOURS EN 10 QUESTIONS

Quel objectif ? accompagner le porteur de projet pour multiplier ses chances de réussite

A qui s'adresse le concours ? aux créateurs dans la phase précédant l'immatriculation de leur entreprise et à toutes les jeunes entreprises immatriculées depuis moins de 6 mois

Comment y participer ? uniquement via Internet, www.creacc.com, du 15 avril au 15 juin

Comment se déroule le concours ? 1 - envoi d'un dossier complet via le site Internet 2 - présélection de 22 dossiers (les nominés) 3 - audition des nominés par le jury 4 - sélection des lauréats 5 - remise des prix

Qui participe au jury ? les organisateurs et les partenaires

Quels sont les critères de sélection ? la cohérence économique et financière du dossier, la qualité des produits ou services proposés, les motivations du futur créateur, les qualités humaines du porteur de projet (dynamisme, passion pour sa future activité ...)

Quelles catégories ? 1 - création « jeune » réservée aux candidats de moins de 30 ans 2 - création « au féminin » 3 - création « deuxième vie professionnelle » 4 - création « innovante » 5 - « entreprise de moins de 6 mois » 6 - « coup de cœur du jury »

La remise des prix : le 19 septembre 2007 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, par **André-Paul Bahuon** Président de l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France et **Jean Claude Volot** Président du Conseil de l'APCE, en présence de **Pierre SIMON**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Sous la Présidence de **Anne Chaillot**, Présidente de DIESE (Association pour le Développement de l'Entrepreneuriat chez les Salariés des Entreprises), qui sera représentée par **Patrice Simounet**, Vice-président de DIESE.

Quelle récompense ? Un chéquier - services d'une valeur de 3 000 euros et un accompagnement

L'après concours... Innovation 2007, le Club CRE'ACC accueille les lauréats de toutes les promotions du concours et les partenaires pour un accompagnement à plus long terme.

Contacts presse

PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer

01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LE CLUB CRE'ACC

§ Pourquoi le Club CRE'ACC ?

Fort de son expérience auprès des créateurs d'entreprise et à l'initiative de son Président, André-Paul Bahuon, l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France, en partenariat avec l'APCE, a voulu aller plus loin dans cet accompagnement à l'occasion des 5 ans du concours, avec la création d'une véritable communauté des lauréats.

Car « *réussir, c'est aussi pouvoir compter sur les autres* » comme le souligne André-Paul Bahuon. C'est dans cette perspective qu'est né le **Club CRE'ACC**.

Lancé en mars dernier, c'est **un lieu d'échanges et de réflexion** qui utilise les expériences et les compétences de ses membres pour accompagner la création et le développement d'entreprise.

Les **fondateurs** et les **partenaires**, se mettent au service **des anciens lauréats**. Chaque réunion est l'occasion pour les créateurs de mettre à profit leurs expériences, d'être soutenus dans les périodes difficiles ou de doute, de partager aussi leur enthousiasme, leurs réussites, leurs stratégies gagnantes...

C'est également pour eux l'occasion de reprendre contact et de s'entraider, notamment lorsque leurs secteurs d'activités se complètent. Un moyen de pallier à « la solitude du créateur ».

§ Carole Bélanger, lauréate CRE'ACC Ile-de-France en 2004 pour son projet MANGAREVA*, raconte le premier rendez-vous du club :

« J'attendais du club CRE'ACC des retours d'expérience des créateurs qui passent plus ou moins par les mêmes stades que moi, mais également des conseils d'experts partenaires présents. Pour mettre à plat les difficultés rencontrées et rechercher ensemble des solutions... »

Cette première réunion s'est déroulée de manière spontanée et conviviale, et les échanges ont été très directs. Ce fut l'occasion pour tous de soulever des problèmes concrets, de poser des vraies questions, examinées avec une approche pragmatique.

En quelque sorte, ce club permet d'avancer les uns avec les autres, et les uns grâce aux autres »

* Projet original d'ouverture d'un SPA sur une péniche en région Parisienne, MANGAREVA devrait prochainement ouvrir ses portes au 142, quai Carnot, à SAINT-CLOUD.

LES 6 LAUREATS

CATEGORIE	ENTREPRISE	ACTIVITE	CREATEUR	COORDONNEES
Création « jeune »	TERRA CANDIDO	Import/export d'huile d'olive Calabraise et de spécialités culinaires de la région	Alexander BUNCH	3 B résidence d'Hennemont 78 100 St GERMAIN EN LAYE 06 03 19 21 03 alexander_bunch@yahoo.co.uk
Création « au féminin »	TERRE DES OURS	Confection et commercialisation de couches lavables pour bébé et maternage (écoproduit)	Virginie LEPRON	1 rue Jean Jaurès 93 470 COUBRON 01 43 51 25 31 virginie_lepron@yahoo.fr
Création « deuxième vie professionnelle »	PERBAL	Massages et stretching pour chevaux et poneys	Collette PERBAL	26-28 rue du Mesnil 78 600 MAISONS-LAFFITTE 06 19 62 15 42 colette.perbal@wanadoo.fr
Création « innovante »	NOVAPOST	Service postal 100% électronique : centralisation de l'ensemble du courrier dématérialisé	Julien EINAUDI	8, rue des moulins 75 001 PARIS 06 63 84 85 31 julien.einaudi@novapost.fr
« Entreprise de moins de 6 mois »	ZENIA	Espace de relaxation dédié aux salariés	Sabine DANIERE	Centre d'Affaires Paris Victoire 52 rue de la Victoire 75 009 PARIS 06 16 19 59 41 01 42 80 20 20 sabine@zenia.fr
« Coup de cœur du jury »	CYCLOBULLE	Transport de personnes dans Paris	Stéphanie KUSS & Linda OUAMRANE	9, rue Le Bua 75 020 PARIS 06 74 34 74 83 skuss@cyclobulle.com louamrane@cyclobulle.com

Création « jeune » TERRA CANDIDO



Alexander BUNCH

3 B résidence
d'Hennemont
78 100 St GERMAIN EN
LAYE
06 03 19 21 03
alexander_bunch@yahoo.co.uk

25 ans

Etudiant

**Création d'entreprise
prévue à la rentrée 2007**

TERRA CANDIDO est une entreprise d'import/export d'huile d'olive Calabraise, mais aussi de spécialités culinaires de cette région. Le projet trouve son origine dans le métier d'un de ses associés, Vincenzo Candido, qui est lui-même producteur d'huile d'olive.

« Nous importerons l'huile d'olive en France pour toucher le marché français, avant de généraliser notre offre au niveau européen. »

L'entreprise proposera également un service aux producteurs d'huile d'olive par la personnalisation de leur bouteille.

« *Nous sommes actuellement les seuls à pouvoir proposer à nos clients une gamme de différentes huiles de micro-production. En effet, nos concurrents ont pour habitude de mélanger les huiles pour les regrouper sous une même marque - ils perdent ainsi en qualité d'huile. Nous proposerons donc non pas de réunir ces producteurs sous une même marque, mais plutôt sous un label de qualité, avec lequel nous sélectionnerons divers producteurs que nous identifierons et mettrons en avant sur les étiquettes de la bouteille.* »

Alexander Bunch deux diplômes d'enseignement supérieur : le premier est un BSC en Économie et Économétrie de l'Université de Bristol, et l'autre est un diplôme de Grande École (HEC), en spécialisation Entrepreneurs.

Il a également travaillé en gestion de projet chez IBM où (stage de 10 mois), ainsi que de nombreux emplois d'été en tant qu'étudiant. Concernant ses associés, l'un est producteur d'huile d'olive; et l'autre est cuisinier : « cela nous permet à la fois de donner une image culinaire supplémentaire à la société, tout en donnant lieu à un carnet d'adresse de clients potentiels ».

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

Création « au féminin » TERRE DES OURS



Virginie LEPRON

1 rue Jean Jaurès
93 470 COUBRON
01 43 51 25 31
virginie_lepron@yahoo.fr

26 ans

Mère au foyer

Entreprise créée en
Juin 2007

L'activité principale de l'entreprise est la confection et la commercialisation de couches lavables pour bébé et de produits de maternage. Ces produits seront vendus aux professionnels (magasins de puériculture, revendeurs VPC, boutiques d'écoproduits) mais également par le biais d'un site Internet (vente grand public).

Les couches lavables sont des écoproduits.

« J'étais déjà sensibilisée à l'écologie, la naissance de ma fille m'a conforté dans ce mode de consommation. Insatisfaite des produits du marché, j'ai confectionné moi-même mes couches. C'est l'esthétisme, le confort, l'efficacité de mes produits et le soutien de ma famille qui m'ont poussé à me lancer », explique Virginie Lepron.

Le marché est très nouveau et très porteur mais le secteur d'activité de la confection (prêt-à-porter) est en régression en France, principalement à cause de la concurrence asiatique, pourtant ses produits seront entièrement fabriqués en Ile-de-France.

La gamme de produits offre l'efficacité du système classique de couches lavables (couche+culotte de protection par-dessus) mais offre aussi le confort du système « tout-en-un » ou de la couche jetable.

Le produit se compose d'une culotte imperméable avec une fermeture par pression en résine, et d'une partie absorbante en bambou (très absorbant et naturellement bactéricide) qui se fixe par pressions à la culotte. L'intérieur de la couche est en micropolaire hydrophobe (bébé au sec). On peut donc enfiler la couche d'un seul geste et la partie absorbante empêche l'humidité d'aller vers les coutures ce qui provoque d'habitude des fuites. Enfin, on peut laver la couche ou changer uniquement la partie absorbante (si la couche n'est pas humide). Ainsi le consommateur réalise une réelle économie de temps et d'argent.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

Création « deuxième vie professionnelle »

PERBAL



Colette PERBAL

26-28 rue du Mesnil
78 600 MAISONS-LAFFITTE
06 19 62 15 42
colette.perbal@wanadoo.fr

54 ans

Sans Emploi

Entreprise créée en
Janvier 2007

Collette Perbal pratique des soins de massages et de stretching aux chevaux et poneys 100% manuels et naturels pour : chevaux de courses, de loisirs, de concours d'obstacles, de dressage, de polo, d'endurance, de trait ... dans le cadre de leur bien-être.

Son activité s'adresse aux particuliers propriétaires comme aux professionnels pratiquant l'équitation et l'attelage et toutes autres activités hippiques.

Sa passion du cheval et mon parcours personnels sont à l'origine de mon projet.

Collette Perbal propose un concept innovant de massages et stretching (étirements doux) pour la préparation et la récupération à l'effort et l'exercice (travail quotidien, compétitions), remise en action / mouvements de chevaux accidentés, âgés, « usés », stressés.

Son activité inclue le travail en élevage sur les juments pour leur mise bas et le travail sur les jeunes chevaux pour les aider dans leur développement.

« Mes soins s'exercent 100% manuellement et 100% naturellement : notion très importante pour des chevaux de compétition soumis à des contrôles anti-dopage.

Je me déplace sur le lieu de vie du cheval, dans son cadre habituel, ce qui lui permet d'être « chez lui » et de ne pas subir le stress d'un déplacement en van. »

Le client n'a donc pas à se déplacer. Je forme les propriétaires aux gestes qu'ils doivent pratiquer sur leur animal et les fait ainsi participer aux soins.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

Création « innovante » NOVAPOST



Jonathan
BENHAMOU



Clément
BUYSE



Maxime
CAUCHET



Julien
EINAUDI

Contact :

NOVAPOST SAS

8, rue des moulins
75 001 PARIS
01 49 27 09 37
06 87 85 46 02

jonathan.benhamou@novapost.fr

Création
Septembre 2007

Accessible sur Internet, Novapost proposera aux particuliers et TPE-PME de recevoir, centraliser, archiver et payer de manière sécurisée l'ensemble des documents importants (factures de téléphonie mobile, fixe, électricité, eau, gaz, relevés de banques etc.).

« Un seul point d'accès sur Internet : un seul login, un seul mot de passe pour retrouver l'ensemble de vos documents importants, triés et archivés sous format électronique, sur un espace hautement sécurisé. »

« Economisez du temps, faites de la place sur vos étagères, facilitez votre gestion courante tout en répondant aux contraintes juridiques et fiscales relatives à la conservation de vos documents. »

Les grands facturiers français (banques, assurances, énergéticiens, FAI, opérateurs mobiles etc.) optent pour la solution Novapost pour plusieurs raisons :

- l'amélioration de leur offre de dématérialisation à travers un service différenciant, pratique et innovant,
- une réduction moyenne de 75% de leur frais postaux,
- l'adhésion à la politique écologique du service, Novapost faisant la promotion du Développement Durable via le « zéro papier ».

A son lancement début 2008, Novapost proposera ses offres :

- aux particuliers, qui pourront opter pour la facturation électronique chez l'ensemble de leurs facturiers en quelques clics,
- aux TPE-PME via des offres professionnelles dédiées.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

« Entreprise de moins de 6 mois » ZENIA



Sabine DANIERE

Centre d'Affaires
Paris Victoire
52 rue de la Victoire
75 009 PARIS
06 16 19 59 41
01 42 80 20 20
sabine@zenia.fr

34 ans

**Assistante de
rédaction**

**Entreprise créée en
Avril 2007**

L'Espace Vital de ZENIA est le premier espace de relaxation dédié aux salariés d'un grand site d'affaires parisien. Il permettra aux salariés qui le souhaitent de réaliser une pause « bien-être » rapide (15 minutes environ) pour un tarif abordable de 5€/10€/15€ selon la formule et l'heure choisies.

« *Employeurs et employés, nous avons tous à gagner de cette amélioration de nos conditions de vie* » assure Sabine Danière. « *Contrairement à d'autres pays, les espaces de détente sur les lieux professionnels sont rares en France alors qu'ils pourraient être profitables à tous, employeurs et employés, en agissant directement sur les maladies liées au stress.* »

Cette prévention sera autorisée en amont par les employeurs qui, conscients du gain d'efficacité engendré par la meilleure hygiène de vie ses salariés, seront les portes paroles du concept. L'étude de marché réalisée par HEC Junior Conseil a précisé que 84% des personnes interrogées étaient favorables au concept de la « pause bien-être sur le lieu de travail ».

ZENIA dispose pour son aménagement d'une superficie de 285 m² dans le prestigieux centre d'affaires Paris Victoire (www.parisvictoire.com) situé au 52 rue de la Victoire, 75009 Paris. Son ouverture au public est prévue avant la fin du mois de septembre 2007. Un développement de ZENIA en franchise au niveau national pourrait être envisagé en fonction du succès escompté pour ce premier site.

Particularités de ZENIA :

- § accès libre et rapide des clients par un système de gestion des entrées et des sorties avec des badges préprogrammés ;
- § ZENIA propose différents espaces de relaxation accessibles en « self-service » sans aucune contre-indication médicale ;
- § des soins « à la carte » (esthétique, coiffure, massages, coach relaxation) sont réalisés sur rendez-vous par des prestataires professionnels extérieurs;
- § possibilité d'une prise en charge partielle des inscriptions en amont par l'entreprise.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

« Coup de cœur du jury »

CYCLOBULLE



Stéphanie Kuss,
30 ans

Linda Ouamrane,
33 ans

9, rue Le Bua
75 020 PARIS

06 74 34 74 83

skuss@cyclobulle.com

louamrane@cyclobulle.com

Sans emplois

Création prévue à la
Rentrée 2007

Les deux créatrices mettent en place un nouveau mode de transport de personnes dans l'hyper-centre parisien : le Cyclobulle. Ce tricycle électrique conduit par un chauffeur peut accueillir deux passagers et leurs bagages légers.

5 Cyclobulles constitueront la flotte dans un premier temps. Ils sont totalement écologiques.

Seront proposées aux franciliens des **micro-courses** (maximum 2km) dans le cœur de Paris (1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème} arrondissements). Ces courses seront facturées 1€ de prise en charge + 1€ par kilomètre parcouru. Les touristes pourront bénéficier de course pour découvrir Paris autrement à 15€ la course.

Ces tarifs abordables sont permis par le deuxième volet de leur activité : l'**affichage publicitaire**. En effet, la coque du Cyclobulle se recouvre intégralement de la publicité d'un annonceur.

Le caractère innovant de ce support d'affichage sera une nouvelle alternative pour les annonceurs.

Dans la capitale parisienne, où la demande de transport est de plus en plus forte, où la **diminution de la pollution** est une préoccupation constante des pouvoirs publics mais également des parisiens, un nouveau mode de transport totalement écologique ne peut que plaire.

Stéphanie Kuss et Linda Ouamrane sont optimistes : « Sur le plan de l'affichage, dans un marché où les annonceurs sont en quête d'autres supports plus visibles et plus marquants que les supports d'affichage traditionnels, le Cyclobulle ne peut que trouver sa place ».

Les courses classiques offriront un **service « porte à porte »** avec un espace privatif et confortable, une place pour déposer des paquets le temps de la course, un trajet agréable, en surface, et protégé du vent et de la pluie.

Les courses touristiques seront **une nouvelle façon de découvrir Paris** loin des habituels Tour Eiffel et Arc de Triomphe. Le touriste pourra rentrer dans les petites rues parisiennes du Marais, en apprécier le calme et l'architecture au fil d'une ballade tranquille et inédite.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LES 16 NOMINES

CATEGORIE	ENTREPRISE	ACTIVITE	CREATEUR	COORDONNEES
Création « jeune »	CULTURE VIRAGES	Edite et distribue des roadbooks touristiques pour un public motard	Christelle JOLY	06 73 32 60 03 christelle.joly@culturevirages.com
	ABEEM LIVE TECHNOLOGIES	Logiciel destiné au traitement et à la synthèse de signal audio en temps réel	Tejy GAUTHIER	06 33 26 79 70 tejy.gauthier@gmail.com
	DORIAN WEAR	Service de location de vêtements et d'accessoires / prestations de conseil en image	Annabelle GRUSQ	06 60 74 47 73 annabelle.grusq@dorianwear.net
	WOK ME	Organisation et animation de cours de cuisine asiatique à domicile	Hang UNG	06 28 25 04 19 hang.ung@m4x.org
Création « au féminin »	AL COURAGE RH	Cabinet de recrutement d'ingénieurs et cadres de haut niveau	Anne - Laure MOREL	06 08 95 32 08 anne-laure.morel@alcouragerh.fr
	AEXOR	Mise en conformité d'équipements (industrie et recherche) pour le traitement sous vide et/ou sous atmosphère contrôlée	Carine VIGNOLLES	01 64 46 26 93 carinevignolles@free.fr
	WEDOOCARE	Services Mobiles de Santé	Erika ALVARO	06 15 68 81 98 erika.alvaro@wedocare.com
Création « deuxième vie professionnelle »	EXPERMEALS	Site Internet proposant aux particuliers, aux professionnels de la restauration et aux professionnels de santé des menus équilibrés, variés	Gérard SAULET	06 23 50 20 65 gsaulet@sitweb.net
	KDOXPRESS	Entreprise de vente de cadeaux par Internet	François DORN	01 48 25 28 51 sftt@free.fr
	EXELMED	Commercialisation du matériel de chirurgie osseuse auprès des établissements de santé publics et privés	Benoit RAYNAUD	06 69 42 38 92 raynaud@alicemail.fr
	COACH EN LIGNE	Service de Coaching par téléphone	Michelle LE PELLEC	02 47 28 02 18 mplec@wanadoo.fr
Création « innovante »	ENTREPRISE FACILE	Bureau en ligne où l'entrepreneur peut gérer en ligne son entreprise	Jean-Baptiste de Chocqueuse	06 63 08 05 14 jbc@le-ker.com
	CARBONLESS	Conseils gratuits sur l'aménagement de l'habitat écologique et produits d'assurance et d'épargne adaptés aux particuliers qui ont une action volontariste pour réduire leur impact environnemental	Grégoire de La Motte	06 21 50 24 29 gdelamotte@carbonless.fr
	BOX & AUTOMATION SOLUTION	Outils de gestion et d'automatisation de traitements de données financières	Anis RAHAL	06 22 33 20 77 anis.rahal@boxautomation.com
« Entreprise de moins de 6 mois »	DOMO VINO	Distribution et l'importation de vins étrangers en France par Internet	Sébastien BARBOTIN	06 15 09 93 73 sebastien.barbotin@domovino.fr
	LA CARTOONERIE	Site Web de création et de partage de cartoons	Alexis GODAIS	06 28 23 23 73 alexis.godais@lacartoonerie.com

Création « jeune »

CULTURE VIRAGES

Christelle JOLY

25, rue de Coulmiers
75014 PARIS

06 73 32 60 03

christelle.joly@culturevirages.com

Entreprise créée le
07 mai 2007

La société Culture Virages SARL conçoit, édite et distribue des **roadbooks touristiques pour un public motard**. Il s'agit de pochettes de 5 fiches plastifiées adaptées aux sacoches de réservoir. Chaque fiche comprend l'itinéraire au départ du périphérique parisien au recto et la description touristique du site de destination à visiter au verso.

Cette idée est née d'un besoin non satisfait. Avant chaque départ en balade se posaient les mêmes questions : Où aller ? Pour voir quoi ? Comment y aller avec un certain plaisir de conduite ? Une étude de marché m'a permis de confirmer le potentiel du produit auprès d'une cible de motards parisiens et de proche banlieue, adepte des balades moto et ayant un intérêt pour le patrimoine français.

ABEEM LIVE TECHNOLOGIES

Tejy GAUTHIER

11 bis avenue de Madrid
92 200 Neuilly sur Seine

06 33 26 79 70

tejy.gauthier@gmail.com

Création prévue pour
septembre 2007

Entreprise de recherche, développement et édition de solutions **technologiques, logicielles et matérielles, appliquées à la création musicale et multimédia en temps-réel**, notre gamme de produits est axée autour d'un logiciel phare appelé Live Factory.

Live Factory (LF) est un logiciel destiné au traitement et à la synthèse de signal audio en temps réel (*real time DSP*). C'est un instrument de musique d'un nouveau type, entièrement modulaire, dont la complexité est limitée uniquement par la puissance de calcul du processeur et par la créativité de son utilisateur.

DORIAN WEAR

Annabelle GRUSQ

Etudiante, 23 ans

45, Bd. Beauséjour
75016 Paris

06 60 74 47 73

annabelle.grusq@dorianwear.net

Entreprise céeée
fin juin 2007

Avec un showroom dédié et un site internet, **DorianWear propose un service de location de vêtements et d'accessoires**, ainsi que des prestations de conseil en image. La location peut s'étendre d'une soirée à un mois, selon les désirs du client. La plupart des pièces proposées sont assorties d'une option d'achat. Les produits sont livrés à domicile ou au bureau dans la demi-journée, 7 jours sur 7 par un majordome ou par une couturière si des retouches s'imposent.

Le projet, né à New York de la volonté d'exploiter les dernières tendances et de la redéfinition du rapport à l'habillement s'inscrit dans le secteur de la mode et propose une alternative à la distribution traditionnelle.

Le projet suscite une émulation et de nombreux professionnels des media et de la mode qui soutiennent DorianWear en apportant leurs réseaux et leur expertise.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

WOK ME

Hang UNG
Salarié, 25 ans

12 rue vineuse
75 116 PARIS

06 28 25 04 19

hang.ung@m4x.org

Entreprise créée
le 30 mai 2007

L'entreprise **organise et anime des cours de cuisine asiatique à domicile**, en ciblant une clientèle de particuliers ouverte à la gastronomie asiatique, et qui souhaite apprendre et s'amuser.

Dans un second temps, l'entreprise envisage de cibler des clients entreprises (CE, évènements « corporate », etc.)

Le porteur de projet pratique depuis 1 an cette activité dans le cercle restreint de ses amis, sans but lucratif, et face à une demande significative, entrevoit l'opportunité de l'exercer sous forme de société de services.

L'entreprise propose un ensemble de menus en renouvellement régulier. Un cuisinier se déplace pour l'intervention à domicile et l'entreprise se charge de la logistique : achat des ingrédients, transport du matériel, facturation et rémunération du cuisinier.

Création « au féminin »

AL COURAGE RH

Anne - Laure MOREL
Congé création

24 avenue Joffre
91 710 Vert-le-petit

06 08 95 32 08

anne-laure.morel@alcouragerh.fr

Entreprise créée le
30 janvier 2007

AL COURAGE RH est un cabinet de recrutement d'ingénieurs et cadres de haut niveau : recherche, pour les entreprises, des candidats correspondant aux caractéristiques techniques qui sont communiquées ; rencontre en entretien, sélection des meilleurs et transmission aux mes clients pour embauche.

Je propose le recrutement par approche directe (chasse de têtes) ou indirecte (annonces...).

Mes cibles principales sont les grands groupes industriels, mes cibles secondaires sont les PME de plus de 200 personnes, dépourvues de service spécialisé dans le recrutement par manque de moyens, et faisant appel à une aide extérieure.

AEXOR

Carine VIGNOLLES
Salariée, 31 ans

20, avenue Maréchal Foch
91440 Bures sur Yvette

01 64 46 26 93

carinevignolles@free.fr

Entreprise créée en
Juin 2007

Notre objectif est de proposer des solutions techniques pour la mise en conformité d'équipements travaillant sous atmosphère contrôlée ou sous vide sur divers sites clients industriels et/ou laboratoires de recherche.

Les normes sont identifiées par la directive 94. Nous avons pour objectif de devenir "Le" trait d'union obligatoire entre les organismes notifiés (type Bureau Veritas, Apave, Ineris,...) et le client final soumis à la certification CE incluant les problématiques ATEX.

Mise en conformité d'équipements (industrie et recherche) pour le traitement sous vide et/ou sous atmosphère contrôlée, permettant d'honorer la législation en terme de normes CE (en particulier ATEX) et d'assurer un fonctionnement sans risque. Cette norme devrait être appliquée par tous depuis juin 2006

WEDOOCARE

Erika ALVARO

35 rue de Paris
92 110 CLICHY

06 15 68 81 98

erika.alvaro@wedocare.com

Entreprise créée en
Août 2007

L'origine du projet est basée sur l'expérience de nos proches en ce qui concerne le suivi et la gestion de la maladie, sur l'augmentation des maladies chroniques, sur l'allongement de la durée de la vie et sur la non-adhérence thérapeutique des patients (50% des patients ne suivent pas correctement un traitement médical. Source : OMS).

Wedocare se développe dans un domaine nouveau, à fort potentiel : Les Services Mobiles de Santé. Ils répondent de façon innovante à la recherche croissante du maintien de la santé.

Cet outil de prévention, de gestion et d'éducation encourage une personne à obtenir le meilleur résultat de sa prescription médicale. Notre entreprise est basée sur un développement technologique innovant, une utilisation simple et une adaptabilité rapide à chaque utilisateur.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

Création « deuxième vie professionnelle »

EXPERMEALS

Gérard SAULET
Demandeur d'emploi, 47 ans

37 rue Emile Goeury
94 140 Alfortville

06 23 50 20 65

gsaulet@sltweb.net

Entreprise créée en
Juillet 2007

EXPERMEALS®, c'est un site Internet multilingues qui propose aux particuliers, aux professionnels de la restauration et aux professionnels de santé des menus équilibrés, variés.

Tout en étant pertinent et polyvalent, EXPERMEALS® a l'ambition de contribuer à inverser les tendances actuelles d'évolution de l'obésité, des maladies dites « chroniques » (tels que diabète, maladies cardiovasculaires), des cancers et autres maladies ayant un rapport direct ou indirect avec l'alimentation.

Les services, vendus sous forme d'abonnements, permettent d'élaborer des repas avec des niveaux de personnalisation adaptés aux besoins. Le système prend en compte les régimes omnivore et végétarien, tient compte des principes religieux et des allergies dès la version standard.

KDOXPRESS

François DORN
Demandeur d'emploi

41 rue Le Corbusier
92 100 BOULOGNE-BILLANCOURT

01 48 25 28 51

sftt@free.fr

Entreprise créée en
Septembre 2007

KdoXpress est une entreprise de vente de cadeaux par Internet.

Je vais aider les particuliers (typiquement les cadres qui ont peu de temps libre) à choisir et offrir leurs cadeaux, via mon site Internet (KdoXpress.com).

La caractéristique essentielle du service proposé est de **faire gagner du temps** (au moins 30mn) à mes clients par rapport à l'achat dans une boutique réelle, et aussi, dans une moindre mesure, par rapport aux sites cybermarchands existants :

- lors du choix
- pour faire le paquet cadeau
- pour rédiger un mot d'accompagnement
- pour expédier le colis quand le destinataire est loin
- et aussi un peu au niveau du délai d'expédition, déterminé par le choix du transporteur

EXELMED

Benoît RAYNAUD
Demandeur d'emploi, 45 ans

9, rue Morel
92120 Montrouge.

06 69 42 38 92

raynaud@alicemail.fr

Entreprise créée en
Avril 2007

La société commercialise du **matériel de chirurgie osseuse** auprès des établissements de santé publics et privés, par le biais des prescriptions des chirurgiens orthopédistes.

Le prix de ces produits est fixé par décret ministériel (pas de concurrence sur les prix) et la société facture de la prestation commerciale au fournisseur en pourcentage du CA réalisé.

Par ailleurs, sera mise en place une structure de développement d'un service original orienté vers les soins de suites chirurgicales et rééducation à domicile, facteur d'économies pour la sécurité sociale, et une structure de développement de produits innovants sur des niches pour la traumatologie gériatrique.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

COACH EN LIGNE

Michelle LE PELLEC
Ingénieur

3 rue Peruwelz
91 500 Paray Vieille Poste

02 47 28 02 18

mlplec@wanadoo.fr

Développement d'un service de coaching par téléphone dans une large plage horaire (8 h - 22 heures) Week-end compris sur rendez-vous.

L'innovation produit réside :

- dans l'utilisation des ressources de plaisir du cerveau : pas d'effort de changement, pas de deuil douloureux, rien que du plaisir ;
- dans l'association des techniques de projet industriel et de l'amélioration continue pour un projet personnel et le management de soi ;
- dans l'inspiration des méthodes de suivi des thérapies cognitives et comportementales

L'innovation financière est de proposer aux entreprises un cofinancement par l'entreprise et le salarié ; Pour les individuels, le coaching est réglé sur la plate forme bancaire internet.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

Création « innovante »

ENTREPRISE FACILE

**Jean-Baptiste de
Chocqueuse**
Salarié

75 place Haute
92 100 BOULOGNE BILLANCOURT

06 63 08 05 14

jbc@le-ker.com

Entreprise créée le
21 mars 2007

Nous développons, un bureau en ligne où l'entrepreneur peut gérer en ligne son entreprise. Il accède à une palette d'outils et de services qui lui permettent de gérer son entreprise et de développer son CA, 7/7 24/24.

Dans son interface personnalisée, nous voulons qu'il trouve toutes les ressources pour réduire le temps passé sur des tâches administratives, qu'il puisse se concentrer sur le développement de son CA. De même, nous voulons pouvoir, dans le cadre de son interface de gestion, attirer son attention sur des services qui peuvent l'aider à améliorer son efficacité commerciale ou le délester d'un certain nombre de tâches non essentielles.

Notre philosophie produit se résume en trois mots : simplicité, complémentarité, et accessibilité.

CARBONLESS

Grégoire de La Motte
Salarié

6 rue Magenta
78 000 Versailles

06 21 50 24 29

gdelamotte@carbonless.fr

Entreprise créée le
24 mai 2007

Carbonless se propose de rétribuer financièrement les particuliers qui réduisent volontairement leurs émissions de Gaz à Effet de Serre (GES).

Carbonless propose dans un premier temps des conseils gratuits sur l'aménagement de l'habitat écologique (comment fonder sa décision d'investissement) et propose des produits d'assurance et d'épargne adaptés aux particuliers qui ont une action volontariste pour réduire leur impact environnemental. Carbonless développe deux activités complémentaires de conseil (comment diminuer les émissions de GES) et de courtage (compenser ses émissions de GES).

Le positionnement est lié à la conviction que le carbone va devenir partie intégrante du quotidien et à la complémentarité des métiers de conseil et de courtage.

BOX & AUTOMATION SOLUTION

Anis RAHAL
Salarié, 33 ans

94 avenue Emile Zola
75 015 PARIS

06 22 33 20 77

anis.rahal@boxautomation.com

Entreprise créée en
Avril 2007

L'entreprise a pour objectif de fournir des outils de gestion et d'automatisation de traitements de données financières, et particulièrement concernant la gestion de données bancaires liées à la gestion de trésorerie.

Ses cibles sont les holdings, groupes et de fonds de private equity disposant de filiales ou de participations, à l'international ou non.

L'entreprise achète des mini PC et les équipe de ses solutions de gestion et d'analyse du cash, ensuite loués, assurant ainsi la récurrence de son CA. Les produits sont plug & play, complémentaires à l'ensemble des solutions ou ERP existantes en Cash Management. Nombreuses fonctions disponibles (anti-blanchiment, contrôle des commissions et frais bancaires...). Les données offrent une vision globale, chaque jour, des flux et des positions bancaires mondiales.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

« Entreprise de moins de 6 mois »

DOMO VINO

Sébastien BARBOTIN

4 rue Saint Fargeau
75 020 PARIS

06 15 09 93 73

sebastien.barbotin@domovino.fr

Entreprise créée le
2 mai 2007

DOMO VINO a pour objectif la **distribution et l'importation de vins étrangers en France**. Dans un premier temps, l'activité est bâtie autour du développement de l'activité de vente via Internet.

On visera ensuite à développer l'activité d'import en s'appuyant sur la clientèle existante du site et en développant la vente dans les autres circuits de distribution (cavistes, restaurateurs, GMS) en segmentant l'offre pour ces différents circuits.

DOMO VINO propose un large choix de vins étrangers aussi bien en terme de largeur que de profondeur de gamme. Cette spécialisation vise un marché de niche constitué d'amateurs/connaisseurs et de clients possédant un haut pouvoir d'achat

LA CARTOONERIE

Alexis GODAIS

169 rue de Vaugirard
75 015 PARIS

06 28 23 23 73

alexis.godais@lacartoonerie.com

Entreprise créée le
6 décembre 2006

La Cartoonerie est un site Web de création et de partage de **cartoons, simple et gratuit**. Le site fournit en ligne tous les outils qui permettent de créer et diffuser son propre dessin animé, sans rien payer ni télécharger. Plus de 110 000 jeunes de 10 à 16 ans ont créé un compte ces 18 derniers mois, et ont réalisé plus de 60 000 dessins animés.

La Cartoonerie se positionne sur le marché du divertissement Web pour les jeunes. Ses revenus se basent sur la publicité (formats Web classiques + offre de sponsoring de cartoon) et sur la vente de fonctionnalités payantes aux internautes (ex : ajout de photo dans un cartoon pour 0,5€)

Ce qui a fait le succès de la Cartoonerie jusqu'à aujourd'hui, c'est :
1) **Un concept totalement inédit.** 2) **La communauté des 110 000 utilisateurs de la Cartoonerie** est une des ses plus grandes forces.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LES ANCIENS LAUREATS

LAUREAT 2006 Catégorie création « jeune »

RESTOPOLITAN

Stéphanie
PELAPRAT
06 82 42 01 81

E-mail :
spelaprat@aol.com

WEB
www.restopolitan.com

Rempporter le concours CRE'ACC a été le « *premier élan positif avant de se lancer* » confie Stéphanie Pélaprat jeune créatrice de 23 ans. Il lui a permis de mettre le pied à l'étrier et d'avancer sereinement dans son projet : la mise en place d'une centrale informatique de réservation de restaurants en temps réel.

Cette première validation a entraîné des réactions en chaîne : elle rencontre son expert comptable à la remise des prix, peu après devient lauréate de Paris Entreprendre, est sollicitée par les médias ...

Aujourd'hui, un long chemin a été parcouru, qui n'a pas été sans embûches : le facteur temps toujours difficile à gérer, des coûts plus élevés que prévus, la concurrence qui apparaît... Mais rien n'arrêtera Stéphanie Pélaprat dans son élan : elle croit en son projet et surmonte les difficultés une à une. Pour cela, pas question de relâcher la pression : elle travaille « 48h / 24 ».

Une ténacité qui porte ses fruits puisque l'ouverture du site est prévue pour la rentrée 2007. Restopolitan a d'ores et déjà plus d'une centaine de clients et l'activité devrait, à court terme, générer plusieurs embauches.

LAUREAT 2006 Coup de cœur du jury

LES DINERS DE BERENICE

Bérénice SYLVAIN
01 46 38 86 42

E-mail :
berenice@lesdinersdeberenice.fr

WEB
www.lesdinersdeberenice.fr

Depuis sa création d'entreprise en mars 2006, Bérénice Sylvain régale les gourmets et déborde d'imagination pour satisfaire leurs envies culinaires... Les Dîners de Bérénice proposent des dîners « clés en main », à cuisiner soi-même tout en étant déchargé des contraintes liées à l'organisation : le client choisit son menu sur Internet, ainsi que la décoration, la vaisselle ou les ustensiles de cuisine spécifiques. Il se fait ensuite livrer les ingrédients, la recette, l'histoire de chaque plat, des conseils pour s'organiser...

Séduit par le concept et le sérieux du projet de Bérénice, le jury CRE'ACC a décidé de la soutenir en lui accordant le prix « coup de cœur » en septembre dernier. L'expert comptable qu'elle rencontre alors lui passe une première commande et décide de travailler gracieusement pour sa jeune entreprise.

Un an après la phase de démarrage, Les Dîners de Bérénice se développent à grands pas. Bérénice travaille avec un sommelier et un chef cuisinier indépendant. Des projets de diversification de l'activité ont déjà bien avancés: parrainages, chèques cadeaux à offrir à son entourage, « recettes filmées », cours de cuisine, à domicile ou à l'atelier...

Et la jeune créatrice n'a pas dit son dernier mot : contactez sans tarder Bérénice pour découvrir la nouveauté de l'année 2007 !

LES ANCIENS LAUREATS

LAUREAT 2006

Catégorie « 2^{ème} vie professionnelle »

BOIS & BRICOLAGE

Laurent RICHARDIN

01 41 81 65 56
06 71 61 97 86

E-mail :

lrichardin@wanadoo.fr

Un parcours atypique, un projet dans l'air du temps, un créateur qui maîtrise parfaitement son sujet et le secteur d'activité dans lequel il se lance... il n'en fallait pas moins au jury CRE'ACC pour accorder le prix de la catégorie « 2^{ème} vie professionnelle » à un projet si prometteur.

L'entreprise n'a pas encore démarré son activité, pour des raisons d'ordre financier. Mais tout est enclenché, réfléchi, pesé et programmé pour les semaines à venir. Il est même déjà prévu une diversification de l'activité. Outre les cours de bricolage prévus au départ, ainsi que les reportages photos, l'entreprise se consacrera également à la conception de stands pour des salons. Plusieurs contrats sont déjà prévus. L'activité démarrera avant la fin de l'année.

Son créateur déclare être « *plus motivé que jamais* » au seuil de sa création. A 54 ans, il travaille de concert avec un jeune associé, à qui il pense d'ores et déjà laisser la main à sa retraite.

LAUREAT 2005

Coup de cœur du jury

LA 25^e HEURE

Deborah ARINGOLI

01 78 09 75 33

Christelle
BLANCHET-
AISSAOUI

01 78 09 75 34

E-mail:

contact@25h.fr

WEB:

www.25emeheure.fr

La 25^{ème} heure... celle qui manque quand on travaille ! Deborah Aringoli et Christelle Blanchet Aissaoui ont eu l'idée originale de venir au secours des salariés surchargés et d'installer des conciergeries d'entreprise.

Pour le jury CRE'ACC 2005, c'est le coup de cœur pour ce projet visionnaire et pragmatique, véritablement adapté aux besoins des salariés parisiens toujours à l'affût d'un gain de temps. Même si le démarrage a été un peu plus lent que prévu, l'entreprise a maintenant pris son essor avec de beaux contrats et une conciergerie qui satisfait les centaines de salariés d'un grand groupe de téléphonie mobile.

L'entreprise a embauché deux salariés à plein temps, très polyvalents : organisation de vacances, pressing, lavage de voiture, espace bien-être, soins esthétiques et massages... les prestations proposées sont aussi variées que les demandes des salariés.

Aujourd'hui, les deux associées cherchent à consolider cette première réussite en établissant des partenariats stratégiques. Elles pourront ainsi bénéficier d'appuis de poids et d'une visibilité à plus long terme.

Face à l'avenir, elles restent sereines et optimistes : prochaine étape, le développement en région !

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

LES ANCIENS LAUREATS

LAUREAT 2004

Catégorie création « jeune »

DREAMWEJ

Emmanuel PONTIE

01 43 43 32 92
06 63 76 17 17

E-mail :

manu@dreamwej.com

WEB :

www.dreamwej.com

Du rêve pour tous les passionnés de jeu : c'est ce que propose depuis 2 ans maintenant la boutique DREAMWEJ.

Le magasin est idéalement placé à proximité de 4 lignes de métros et du RER, et l'adresse est déjà bien connue des amateurs de jeux, figurines à peindre, décors, cartes et accessoires... Tout pour se plonger dans un univers imaginaire loin des contraintes de la vie quotidienne.

Grâce à sa bonne connaissance du milieu et à son réseau étoffé, le créateur, lui aussi un passionné, n'a pas eu de mal à fidéliser sa clientèle. Mais il découvre rapidement la complexité des négociations avec les partenaires.

De nombreuses difficultés de taille ont déjà été aplanies, grâce notamment au coup de pouce du concours CRE'ACC, véritable caution pour son projet auprès de ses interlocuteurs.

D'autres surgissent... mais il est bien décidé à faire face avec la même ténacité. Même s'il doit désormais gérer seul, il n'hésite pas à travailler 80h par semaine pour maintenir l'activité d'un projet qui le passionne.

LAUREAT 2003

Catégorie « création jeune »

EMULSAR

Christophe Arnaud

Frédéric Arnaud

06 64 83 15 17
01 41 13 16 95

E-mail :

frederic.arnaud@emulsar.com

Projet ambitieux, EMULSAR se basait au départ sur une innovation technologique protégée par un brevet et de réels atouts humains : deux frères se lançaient à l'aventure, l'un au profil d'ingénieur, l'autre à la fibre clairement commerciale, d'où une véritable complémentarité.

L'innovation : une machine et un procédé de fabrication de nano-émulsion pour les industries cosmétique, agroalimentaire, nutraceutique et pharmaceutique. Les promesses d'Emulsar sont :

- des produits plus naturels
- des produits aux propriétés organoleptiques originales
- des produits alimentaires meilleurs
- des molécules et principes actifs mieux exploités

Le jury CRE'ACC 2003 a cru en leur projet, et Christophe et Frédéric Arnaud ont tenu leur pari. L'entreprise compte aujourd'hui une dizaine de personnes (aux 2 créateurs, s'ajoutent 3 salariés, 1 apprenti et plusieurs stagiaires) et prévoit d'embaucher une 15aine de personnes supplémentaires d'ici trois ans !

Le projet a en effet bien mûri et évolué. La phase de développement du prototype est passée, la phase d'industrialisation démarre, avec une progression plus importante que prévue du pôle Recherche & Développement, de nouveaux produits en cosmétologie et nutrition en développement et bientôt révolutionnaires et un déménagement dans de nouveaux locaux à la fin du mois de septembre.

Contacts presse

PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr

ANNEXES

Présentation des partenaires



La Chambre de commerce et d'industrie de Paris soutient Cré'acc

Acteur incontournable de l'aide à la création, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris soutient activement l'initiative du Conseil Régional Paris - Ile-de-France de l'Ordre des experts-comptables et de l'APCE.

Le concours « Cré'Acc » s'inscrit parfaitement dans l'ensemble des actions que mène la CCIP au quotidien pour développer l'esprit d'entreprendre et aider les créateurs à concrétiser leur projet.

La CCIP propose au porteur de projet ou au dirigeant de jeune entreprise un accompagnement à la création et au développement de l'entreprise nouvelle comportant des réunions d'information, des formations et un suivi individuel des projets (analyse du projet, solutions de financement et d'hébergement, instruction d'aides diverses...).

La CCIP remettra, le 13 septembre 2006, à chaque lauréat, un chèque cadeau de 500 € utilisable pour des prestations d'accompagnement à la création d'entreprise ou pour des formations à l'entrepreneuriat délivrées par ses services.

Au service des 310 000 entreprises de Paris, des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris :

- Représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics
- Accompagne chaque étape de leur développement
- Forme les collaborateurs et futurs dirigeants dont elles ont besoin
- Gère et développe les équipements d'accueil des salons et congrès au service des entreprises et de l'attractivité de la région capitale

Contact : Christelle Jolivet - 01 55 65 33 48 - cjolivet@ccip.fr



ADVANCIA est l'établissement de référence en matière de formation et d'accompagnement des managers entrepreneurs et des porteurs de projets. L'Ecole propose :

- § Le Programme de Management Entrepreneurial à Bac + 3, le Programme Supérieur en Entrepreneuriat - niveau master - à Bac + 5, deux programmes pour les jeunes entrepreneurs et futurs managers, auxquels s'ajoutent un cursus Expertise comptable et des programmes de formation à la communication et à l'assistantat de haut niveau.
- § Des programmes en formation continue couvrant la création et la reprise d'entreprise, ainsi que la consolidation des jeunes entreprises, l'essaimage et le développement d'activités.

Advancia favorise les échanges et le partage d'expérience entre les acteurs « entrepreneuriaux » via :

- § Un incubateur.
- § Un « club des entrepreneurs » en partenariat avec la Délégation de Paris de la CCIP.
- § Une implication permanente des créateurs dans les programmes de formation.
- § Un Comité de Pilotage constitué de représentants du monde économique et des institutions et réseaux agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

Intégrée au monde de l'entrepreneuriat, ADVANCIA s'inscrit dans les réseaux qui travaillent dans ce domaine, participe à des actions communes de formation, de recherche, à des études sur les meilleurs dispositifs, etc. Ainsi, Advancia a signé des conventions de partenariat avec le MEDEF Ile de France et l'Ordre des experts-comptables, et travaille en étroite relation avec des structures telles que l'APCE et OSEO.

Au service des entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) est un établissement public animé par 80 élus chefs d'entreprises issus de tous les secteurs d'activité. Elle intervient dans de multiples domaines touchant au développement économique et à la vie de l'entreprise, dont celui de l'action éducative auprès des jeunes et de la formation tout au long de la vie pour les adultes. ADVANCIA est un établissement d'enseignement créé et géré par la CCIP, dans le cadre de cette mission d'enseignement.

Contacts presse
PRESS & VOUS

Camille de Linares - Valérie Bauer
01 44 37 00 19 - info@press-et-vous.fr



Le groupe D&O est issu de la fusion de DUMAS (groupe de caisse de retraite et de prévoyance du transport routier, voyageurs et marchandises) avec OREPA (groupe de caisses de retraite et de prévoyance interprofessionnelle). Expertise comptable, banque, pharmacie, services, industrie : D&O est aujourd'hui un acteur majeur dans de nombreux secteurs. Il met toute son expérience en matière de retraite, de prévoyance, de santé, d'épargne et d'action sociale au service des entreprises, salariés et retraités.

Grâce à une couverture commerciale nationale et à un n°d'appel unique, le groupe D&O est au service quotidien de ses ressortissants :



Le groupe D&O en quelques chiffres :
 120 000 entreprises adhérentes — 480 000 retraités
 850 000 salariés cotisants — 25 milliards d'euros de cotisations

Contact créateur d'entreprise : Maryse Pouliquen
 Tél. : 01 49 23 58 55 — Mail : maryse.pouliquen@groupe-do.fr

Contact presse : Valérie Guibert, Responsable de la Communication du Groupe D&O
 Tél. : 01 44 64 38 84 — Mail : Valerie.guibert@groupe-do.fr



Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage, les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier.

Créé en 1984 par René Sentis, EBP Informatique s'est développée autour d'une idée simple : concevoir et développer des outils de gestion informatique destinés au TPE-PMI, aux artisans et aux professions libérales. Tout en conservant l'esprit des premiers logiciels voulus simples d'utilisation et performants, l'offre EBP s'est enrichie progressivement de solutions métiers spécifiques aux secteurs de l'automobile, du commerce, du bâtiment, de l'immobilier...

EBP poursuit sereinement sa croissance organique et compte aujourd'hui 280 salariés, dont plus de 120 développeurs et techniciens, pour un chiffre d'affaires Groupe de 22 M€. Depuis 2002, le groupe EBP a pris une dimension européenne avec l'implantation de trois filiales en Belgique, en Suisse et en Espagne. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

EBP aux côtés des créateurs d'entreprise

EBP partage avec les Experts-Comptables, la même volonté d'accompagner les créateurs d'entreprise et dispose depuis septembre 2003, d'une **gamme Flash** spécialement conçue pour les créateurs d'entreprise et les entrepreneurs en solo.

Depuis 2004, EBP a affirmé sa présence auprès des créateurs d'entreprises en signant un accord de **partenariat** avec l'association CCI - **Entreprendre en France** et s'est affiché comme un des **partenaires actifs des CRE'ACC régionaux**.



Depuis plus de 40 ans, Gan Assurances sensibilise, informe, et accompagne les dirigeants dans toutes les étapes de vie de leurs entreprises, de la création à la transmission, sur une multitude de sujets, tels que la prévoyance, la retraite, la santé, les indemnités de fin de carrière et de licenciement, l'épargne salariale, la prévention et la protection de l'outil de travail, la transmission. Les Conseillers Gan Assurances connaissent parfaitement l'environnement économique local et les entreprises qui le constituent. Cette connaissance et cette proximité, associées à l'écoute et au dialogue, leur permettent de proposer ainsi aux chefs d'entreprises la solution qui convient le mieux à chaque situation, et de livrer un service basé sur la confiance.

Dès la création, les Conseillers Gan Assurances accompagnent et conseillent le dirigeant afin de lui permettre de prendre les mesures nécessaires. Dans ce cadre, ils proposent : l'ensemble des régimes de prévoyance complémentaires, imposés par la Convention Collective des Cadres, les accords collectifs de branche, permettant aux employeurs de satisfaire à leurs obligations à l'égard de leurs salariés, des formules spécifiques pour l'employeur lui-même, qu'il choisisse le statut de salarié ou de gérant majoritaire, les adhésions aux caisses de retraite AGIRC et ARRCO compétentes.

Les interventions des Conseillers Gan Assurances ne se limitent pas au moment de la création, mais se situent également dans toutes les étapes de vie d'une entreprise.

Chacune des étapes de développement impose des obligations nouvelles pour l'employeur, et conduit à prendre en compte de nouveaux passifs sociaux. Les évolutions légales entraînent, par ailleurs, la nécessité de réviser tous les deux ou trois ans les contrats d'assurance. Avant de proposer des produits adaptés à chacune de ces évolutions, le rôle de Gan Assurances est avant tout de conseiller les entreprises ainsi que leurs experts-comptables.



Des dirigeants et chefs d'entreprise *qui aident bénévolement des créateurs et des repreneurs d'entreprise en s'appuyant sur des méthodes d'entreprise*

PARIS ENTREPRENDRE s'identifie à la volonté du RESEAU ENTREPRENDRE qui est de regrouper localement des chefs d'entreprise qui veulent aider des créateurs et des repreneurs d'entreprise. Ces chefs d'entreprise s'engagent bénévolement en donnant de leur temps et en apportant des moyens financiers pour soutenir des porteurs de projets.

La cible des entreprises aidées est constituée de **futures PME** qui ont un potentiel de développement élevé et qui embaucheront dans les 3 années suivant leur création une dizaine de salariés. En ce qui concerne la reprise d'entreprises, il s'agit de sociétés qui comptent entre 10 et 50 salariés.

CES CHEFS D'ENTREPRISE SONT CONVAINCUS DE POUVOIR DONNER AU CREATEUR ET AU REPNEUR UN ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE FAVORABLE A SA REUSSITE PAR :

- § Un accompagnement personnel par un chef d'entreprise à tous les stades de la création et de la reprise
- § Une aide financière sous la forme d'un prêt d'honneur sans intérêts, ni cautions personnelles
- § Une formation collective mensuelle dans le cadre de clubs regroupant les lauréats de l'année d'une même association
- § Un appui opérationnel au travers du réseau commercial que représentent les entreprises adhérentes et du savoir-faire de leurs collaborateurs

LES PRINCIPES FONDATEURS DE PARIS ENTREPRENDRE SONT SIMPLES :

- § Implication personnelle de ses membres
- § L'important c'est l'homme et le prêt est personnel
- § Convivialité, pour faciliter les contacts
- § Réciprocité : « *ici on ne donne pas, on échange* »

Paris Entreprendre - 18/20, rue du Faubourg du Temple - 75011 PARIS- Tél. : 01.55.28.81.10 -
Fax : 01.55.28.81.20 - e-mail : paris@reseau-entreprendre.org - www.paris-entreprendre.org

PRESS & VOUS, agence de communication hors médias

Press & Vous, créée en 1998, est une agence de relations presse spécialisée dans les domaines de l'économie, de l'économie sociale et des institutions. Press & Vous maîtrise l'ensemble des techniques liées à la communication avec les médias, tout particulièrement les relations presse, ainsi que la gestion des partenariats médias.

Son savoir faire s'exerce notamment auprès des collectivités territoriales, des organisations professionnelles, des institutions, et des secteurs de la finance et de l'événementiel.

Depuis 4 ans, l'agence affirme sa place au cœur des problématiques du développement économique des territoires en organisant Les Initiatives de l'Economie : 7 trophées récompensent les actions des institutions publiques et privées au service des entreprises, favorisant le développement économique et participant ainsi à la vitalité du pays. Les lauréats sont choisis par un jury de 50 journalistes de la presse économique (écrite, audiovisuelle et web).

Nos principales références :

Economie d'entreprise : ACFI, APCM, CCI-Entreprendre en France, Champagne Nicolas Feuillatte, Ecole des Managers, Editions Autrement, Green Access, Groupe Pernod Ricard, Image & Stratégie Europe, JC Decaux, Kelly Services, Oséo, TPE-PME.com, ... **Associations, économie sociale** : AJIS, APCE, Avise, CG SCOP, CPCA, Forum National des Associations, France Initiative, Réseau Entreprendre, Sonacotra, ... **Institutions territoriales** : Carrefour Entreprise Sarthe, les CCI de Grenoble, Guyane, Lyon, Poitiers, Versailles, Conseil Général de la Sarthe, Région Poitou-Charentes, Villes de Saint-Quentin en Picardie, Bourges, Région Centre Agence de développement économique, ... **Organisations professionnelles** : AGEFOS PME, CGPME, Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, Ethic, IAB, MEDEF, Ordre des Experts-Comptables, ... **Institutions et organisations Internationales** : Ministère des PME, Ministère délégué à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche, OCDE, Présidence de la République de Géorgie, Programme Horizon de la Commission européenne, Réseau TPE, Sénat, ... **Finance** : ASEFA, BNP Paribas, Fiducial, Grant Thornton, Groupe Banque Populaire, KPMG entreprises, Innovances, Scacchi & associés, ... **Événementiel** : Entreprise à la Portée de Tous, Fête des Entreprises, Forum Mondial de la Ville, Forum national des pépinières et de la création d'entreprises, Forum Rhône Alpes, Journée du transport public, Lyon place financière et tertiaire, Magazine le Moci, Planète PME, Prix National de la Dynamique Artisanale, Rencontres Sénatoriales de l'Apprentissage, Salon des Entrepreneurs, Salon de la Recherche et de l'Innovation, SIAL, ...

Contacts :

Pablo Maurel - Jacky Isabello
Directeurs Associés
01 44 37 00 19

Web : www.press-et-vous.fr et www.initiatives-economie.com