



# 63<sup>ème</sup> Congrès de l'Ordre

## Oui, la croissance 2.0 existe... et, ce n'est pas un secret, je l'ai rencontrée chez mes clients !

Si nos missions, au quotidien, se font auprès de structures parfois encore traditionnelles, chacun d'entre-nous, professionnels de l'expertise comptable, conseille également, et de plus en plus souvent, ces entreprises qui se sont lancées dans le commerce en ligne, le business vert ou éthique, l'innovation, ou utilisent un nouveau modèle économique (cf. « gratuits », diffusion en ligne, mécénat culturel, ...). Toutes ces tendances qui impactent irrémédiablement les entreprises, leur organisation interne mais aussi leurs clients autour de nouveaux besoins et attentes, sont identifiées par les économistes et les acteurs économiques comme des facteurs actuels de croissance et de performance.

A cet égard, l'entreprise et l'entrepreneuriat jouent un rôle pivot au cœur de l'économie nationale. L'expert-comptable, premier interlocuteur du chef d'entreprise, accroît dans ce contexte sa place d'acteur de confiance, de conseil de proximité pour accompagner le dirigeant dans sa démarche d'optimisation de ces deux leviers « croissance et performance ». Ce constat dynamique, nous incite à considérer le futur, ce futur qui inquiète parfois nos clients mais aussi certains de nos confrères, comme un formidable champ des possibles.

La confiance, facteur déterminant pour rendre réalisable ces actions, est l'un des atouts de notre profession que nous pouvons mettre en valeur auprès de nos clients et des pouvoirs publics. Plus que jamais, nos valeurs et nos qualités sont d'actualité dans cette économie 2.0 en recherche de sécurité et de réassurance : misons sur notre professionnalisme, notre capacité d'anticipation et notre

compétence ! Il s'agit bien, dans ce monde ultra-communicant, de notre marque de fabrique, celle de l'expert-comptable, accélérateur de croissance et acteur de performance de l'entreprise grâce à un accompagnement proactif du dirigeant dans la conduite de ses affaires.

**Le 63<sup>ème</sup> Congrès de l'Ordre, nous offre l'occasion de réfléchir sur la transformation de notre relation avec nos clients et de répondre aux nouvelles exigences en matière d'accompagnement.**

**Le monde bouge, bougeons avec lui auprès des entrepreneurs !**

Nous déclinerons notre réflexion autour de 4 pôles que l'on peut résumer en quatre mots « Missions • Marchés • Outils • Management » dont j'ai confié la direction à une équipe dynamique et très complémentaire : Jean-Michel Gaudin, Jean-François Laffont, Marie-Christine Lampert-Laurence, Charles-René Tandé, Marie-Claire Verger, en qualité de rapporteurs délégués, assistés de Jean-Luc Barçon, Florent Demuyter, Anne-Christine Frère, Cécile Leterc, en qualité de responsables de groupes de travail.

**Je vous attends avec impatience, du 2 au 4 octobre 2008 à Paris, pour partager avec vous, chères consœurs, chers confrères, un congrès enthousiasmant et innovant !**

**Philippe Bonnin,  
Rapporteur général  
du 63<sup>ème</sup> Congrès**



## L'évolution de notre profession ne peut se faire

*En octobre prochain, nous aurons la chance d'accueillir à Paris les experts-comptables français réunis en congrès pour la 63<sup>ème</sup> fois.*

Dans le cadre de ce congrès, les professionnels pourront orienter leurs choix puisqu'un grand nombre d'ateliers et conférences répartis en 4 pôles seront accessibles.

L'un de ces quatre pôles traitera de management ou gestion des hommes et des femmes. Nous savons depuis longtemps à quel point les ressources humaines sont la clé de la réussite de nos cabinets. Or, dans ce domaine comme dans beaucoup d'autres, les années 2000 marquent un tournant : le changement n'est pas que technologique, les mentalités évoluent. Aujourd'hui, les hommes et les femmes souhaitent que le travail soit un lieu d'épanouissement individuel.

Les acteurs sont en quête de sens, ils cherchent un nouveau chemin où « plaisir & performance » se conjuguent. Les nouvelles générations aspirent de plus en plus à travailler moins, quitte à gagner moins !

## sans un changement de nos modes de management

Et si, finalement, le moteur essentiel de nos vies professionnelles était l'envie, le plaisir, l'épanouissement avec un équilibre entre le professionnel et le personnel ?

Les évolutions de la société conduisent naturellement les managers à des changements de comportement indispensables sous peine d'être confrontés à des situations de blocage ou de stagnation préjudiciables à la croissance de leurs activités.

Les difficultés de recrutement auxquelles nous sommes souvent confrontés tiennent à la très faible attractivité de notre métier pour les étudiants, lesquels nous perçoivent beaucoup trop souvent comme des personnages peu communicants, rationnels et tristes, confinés dans leurs cabinets et passant leurs journées à compter. Peut-être faudrait-il tout d'abord travailler à améliorer l'image que nous avons de nous même pour parvenir à séduire à l'extérieur. Nous devons apprendre à nous faire confiance avant de pouvoir faire confiance aux autres et enfin, d'inspirer la confiance.

Le congrès de Paris vous permettra de mieux appréhender votre positionnement actuel dans ce domaine et les marges de progression possibles.

- ▶ Comment être un bon manager ?
- ▶ Comment convaincre et entraîner ?
- ▶ Qui sont les personnes avec lesquelles nous travaillons et comment fonctionnent-elles ?
- ▶ Comment gérer une situation de crise ?

Autant de questions qui méritent réflexion et auxquelles des expériences et des outils pratiques nous aideront à répondre.

*Nous souhaitons vous accueillir nombreux afin de vous faire profiter de tous ces moments d'échange si importants pour l'enrichissement de chacun.*

**Marie-Christine Lampert-Laurence,  
Rapporteur délégué**



# des experts-comptables

## Un « Congrès Parisien »

*Soyons chauvins : un congrès à Paris a toujours quelque chose en plus.*

*Il y a « le je ne sais quoi » qui fait toute la différence.*

Nous pourrions mettre cela sur le compte de l'attractivité de Paris, ville lumière, ville de tous les superlatifs vers qui nous revenons pour découvrir à chaque fois quelque chose de nouveau.

Mais au-delà, Paris est une ville où les experts-comptables aiment à se retrouver et nous comptons sur cette attractivité pour battre un record.

Mobilisons nous tous pour que le 63<sup>ème</sup> congrès soit le congrès de tous les records et en particulier celui de la fréquentation.

Une barre n'a jamais été atteinte, celle des 4 000 congressistes ! Plus qu'un chiffre, c'est un symbole, celui de la mobilisation d'une profession qui se bat pour la cause de l'entreprise.

## à ne pas manquer !

Un symbole à renvoyer vers les pouvoirs publics, car, même si nous ne sommes pas dans la rue, nous subissons tous les jours les soubresauts d'une économie d'entreprise en quête de liberté et de dynamisme.

En nous mobilisant, c'est ce message que nous souhaitons faire passer et c'est ainsi que nous témoignerons de notre volonté.

Car, un congrès est aussi un acte professionnel militant, pas pour défendre des intérêts partisans, mais pour défendre la cause de l'entreprise. Le thème du congrès met en avant ces axes qui nous sont chers, non seulement développer notre activité mais aussi contribuer à l'essor de celle de nos clients.

La profession francilienne avec ses 5 700 experts-comptables et ses 2 300 stagiaires

représente plus d'un tiers des confrères au niveau national.

A ce titre, nous nous devons d'être exemplaires : exemplaires dans le combat pour l'entreprise, exemplaires dans notre mobilisation. Alors, si nous représentons plus de 30 % de la profession, faisons que nous soyons plus de 30 % de ces 4 000 congressistes.

**Participez à ce Congrès, pour une profession qui compte et pour la dynamique des entreprises !**



André-Paul Bahuon,  
Commissaire général  
du 63<sup>ème</sup> Congrès



## Un Congrès à Paris !

*Bien accueillir un Congrès est toujours un exercice difficile, avec pour unique objectif la satisfaction du congressiste et de son conjoint.*

Pour la région qui accueille, cela représente une année de travail qui, si elle débute sereinement ne peut que s'achever sur les « rotules », le dernier visiteur parti.

Le rôle de l'équipe francilienne qui se mobilise ainsi, est que tout se passe bien sur place, dans les allées du Palais des Congrès comme dans les programmes accompagnants ou lors des soirées, de l'accueil au retour.

Pour l'anecdote, un congrès, c'est une soirée de gala de plus de mille couverts, avec le challenge de ravir autant les

papilles et les yeux que l'esprit. Une alchimie qui nécessite un lieu, des mets, une atmosphère qui enchantent et qui « marquent ». Le travail est en cours, le secret est de mise car que serait la réussite d'une fête sans la magie de la surprise.

Un Congrès, c'est aussi des centaines de conjoints à distraire et à émerveiller. Loin des stands et des salles de conférence, nous les guiderons à travers un Paris, parfois insolite, tour à tour gourmand, culturel ou innovant, mais toujours magique !

Alpha et Omega du Congrès, tout y débute et tout y finit. De là, rayonnent les chemins des découvertes parisiennes que nous réservons à nos visiteurs venus de France et de plus loin encore.

Comme à l'accoutumée, nos conjoints se prêteront au jeu d'un encadrement amical, confraternité oblige, pour les conduire vers un Paris que beaucoup, même parmi les franciliens, ne connaissent pas.

*Cette année, une vingtaine d'étapes différentes seront proposées de telle manière que tous partiront avec un seul regret : ne pas avoir pu toutes les faire ; et une seule envie : revenir très vite.*

**C'est le secret d'un Congrès réussi !**



Eric Talamon,  
Président délégué  
de la commission  
Relations publiques  
& Communication